



DATE 113.6.24

113年5月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

- 1.與上月比較：5月批發業營業額為1兆759億元，較上月增加1.4%，經季節調整後減少0.2%。
- 2.與上年同月比較：批發業營業額年增12.6%，其中機械器具批發業受惠人工智慧、高效能運算等新興科技應用蓬勃發展，挹注相關晶片、記憶體及半導體測試設備出貨動能，年增30.2%；布疋及服飾品批發業因品牌通路及歐美市場拉貨力道增強，帶動布疋及鞋類銷售成長，年增18.5%；化學材料批發業因工業用化學原料價格回穩及下游庫存回補力道增溫，加以上年同月比較基期偏低，年增10.1%；食品、飲料及菸草批發業因端午節慶效應拉升下游經銷通路鋪貨需求，加以水產品外銷動能強勁，年增2.8%；建材批發業則年減2.8%，主因產業景氣回升步調緩慢，客戶拉貨力道謹慎所致。
- 3.累計1至5月與上年同期比較：批發業營業額為5兆1,807億元，年增10.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年5月			113年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	10 759	1.4	12.6	51 807	10.1	100.0
機械器具業(註1)	4 596	-1.6	30.2	22 382	25.0	43.2
食品、飲料及菸草業	1 260	9.1	2.8	6 071	2.8	11.7
汽機車業	958	12.5	2.9	4 348	1.4	8.4
建材業	915	-0.6	-2.8	4 449	-1.9	8.6
家用器具及用品業(註2)	664	-2.2	-2.7	3 066	-2.3	5.9
藥品及化粧品業	573	0.8	1.3	2 761	-2.5	5.3
化學材料業	507	0.8	10.1	2 407	7.8	4.6
布疋及服飾品業	336	-0.1	18.5	1 714	7.4	3.3
綜合商品業	259	0.8	-0.3	1 270	3.1	2.5
其他批發業(註3)	692	2.9	2.7	3 340	-0.9	6.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：5月零售業營業額為4,009億元，較上月增加3.5%，經季節調整後增加1.3%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額年增2.4%(若不計列汽機車零售業，則年增1.3%)，其中汽機車零售業受惠新車上市拉升銷售動能，年增6.9%；布疋及服飾品零售業因連鎖品牌推出聯名新品及促銷活動帶動買氣，年增4.7%；電子購物及郵購業受惠於母親節檔期消費需求，帶動禮品及餐飲票券買氣增溫，年增1.2%；燃料零售業則年減2.2%，主因銷售量較上年同月減少，加以柴油價格下跌所致。

(2) 綜合商品零售業年增2.8%，其中超級市場受惠展店效益及線上行銷活動挹注，年增3.5%；便利商店因節慶及夏日消暑商機，帶動鮮食及冰飲品銷售擴增，年增4.2%；量販店因特賣活動推升買氣，年增3.0%；其他綜合商品零售業因國人跨境旅遊熱度持續，帶動免稅店業績成長，加以部分業者展店挹注，年增7.7%；百貨公司則年減0.7%，主因部分商場樓層改裝影響營運，加以上年比較基期偏高所致，惟新商場加入營運、業者擴大促銷力道及引進新品牌櫃位，抵銷部分減幅。

3. 累計1至5月與上年同期比較：零售業營業額為1兆9,719億元，年增3.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年5月			113年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 009	3.5	2.4	19 719	3.1	100.0
綜合商品零售業	1 225	-0.1	2.8	6 169	4.0	31.3
百貨公司	345	-8.2	-0.7	1 804	2.0	9.1
超級市場	202	2.1	3.5	1 009	4.4	5.1
便利商店	353	4.0	4.2	1 697	5.6	8.6
量販店	187	1.6	3.0	1 003	1.6	5.1
其他	138	6.9	7.7	656	8.8	3.3
汽機車業	854	15.4	6.9	3 782	4.3	19.2
非店面零售業(註1)	463	6.4	-0.5	2 280	4.4	11.6
電子購物及郵購業	376	6.5	1.2	1 861	5.5	9.4
布疋及服飾品業	279	-1.9	4.7	1 485	1.0	7.5
食品、飲料及菸草業	229	5.1	-0.4	1 198	1.8	6.1
資通訊及家電設備業	227	-2.9	-1.6	1 137	1.6	5.8
燃料零售業	225	1.6	-2.2	1 109	-1.5	5.6
家用器具及用品業	193	0.2	1.6	959	3.7	4.9
藥品及化粧品業	166	-2.4	0.8	834	2.4	4.2
其他零售業(註2)	147	-1.4	0.8	767	1.4	3.9

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：5月餐飲業營業額849億元，較上月增加6.2%，經季節調整後增加0.4%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增4.1%，其中餐館受惠母親節帶動聚餐商機，加以新品牌展店挹注，年增2.9%；飲料店因業者持續開發新品及配合節慶促銷，年增5.1%；外燴及團膳承包業因航餐需求擴增，加以機關團體餐食訂單增加，年增19.3%。
3. 累計1至5月與上年同期比較：餐飲業營業額為4,290億元，年增4.8%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	113年5月			113年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	849	6.2	4.1	4 290	4.8	100.0
餐館	681	7.3	2.9	3 479	3.8	81.1
飲料店	110	1.4	5.1	546	5.4	12.7
外燴及團膳承包業	58	2.7	19.3	265	19.1	6.2

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：5月批發業營業額為1兆759億元，年增12.6%，主因人工智慧、高效能運算等新興應用持續拓展，加以部分傳產庫存回補需求漸顯，以及下游經銷通路因應端午節慶需求拉升鋪貨量能，致機械器具批發業年增30.2%、布疋及服飾品批發業年增18.5%、化學材料批發業年增10.1%、食品、飲料及菸草批發業年增2.8%；建材批發業則因市場需求回升動能有限，下游客戶拉貨力道謹慎，年減2.8%。綜計1至5月營業額為5兆1,807億元，年增10.1%。
2. 零售業：5月零售業營業額為4,009億元，年增2.4%，其中汽機車零售業受惠新車上市熱銷，年增6.9%；另因業者配合母親節檔期積極促銷，加以展店及新品效應挹注，致便利商店年增4.2%、布疋及服飾品零售業年增4.7%、超級市場年增3.5%、量販店年增3.0%、電子購物及郵購業年增1.2%；燃料零售業則因油品銷售量及柴油價格較上年同月減少，致年減2.2%。綜計1至5月營業額為1兆9,719億元，創歷年同期新高，年增3.1%。
3. 餐飲業：5月餐飲業營業額849億元，年增4.1%，其中餐館及飲料店因業者掌握節慶商機，推出期間限定活動及應景套餐吸客，加以展店效應挹注，分別年增2.9%及5.1%；外燴及團膳承包業因航空旅運需求續呈強勁，空廚餐點銷售擴增，年增19.3%。綜計1至5月營業額為4,290億元，創歷年同期新高，年增4.8%。
4. 展望6月份：批發業隨AI應用商機活絡，加以庫存水位逐漸回復正常，產業需求緩步浮現，預估營業額續呈正成長；零售業及餐飲業適逢端午連假、年中慶及畢業季之採買與聚餐商機，加以車市優惠促銷買氣持續，皆有助推升營業額成長，預估年增率將續呈增勢。

5. **動向指數**：據受查廠商對113年6月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.8、零售業為49.5、餐飲業為48.0；按營業額計算之動向指數批發業為50.7、零售業為49.7、餐飲業為50.5，顯示6月份批發及餐飲業營業額將較上月增加，零售業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對113年6月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	50.8	12.4	76.6	10.9	50.7	10.1	81.2	8.7
零售業	49.5	12.3	74.4	13.3	49.7	10.8	77.7	11.4
餐飲業	48.0	13.0	70.0	17.0	50.5	15.3	70.4	14.3

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 113年6月份資料訂於113年7月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

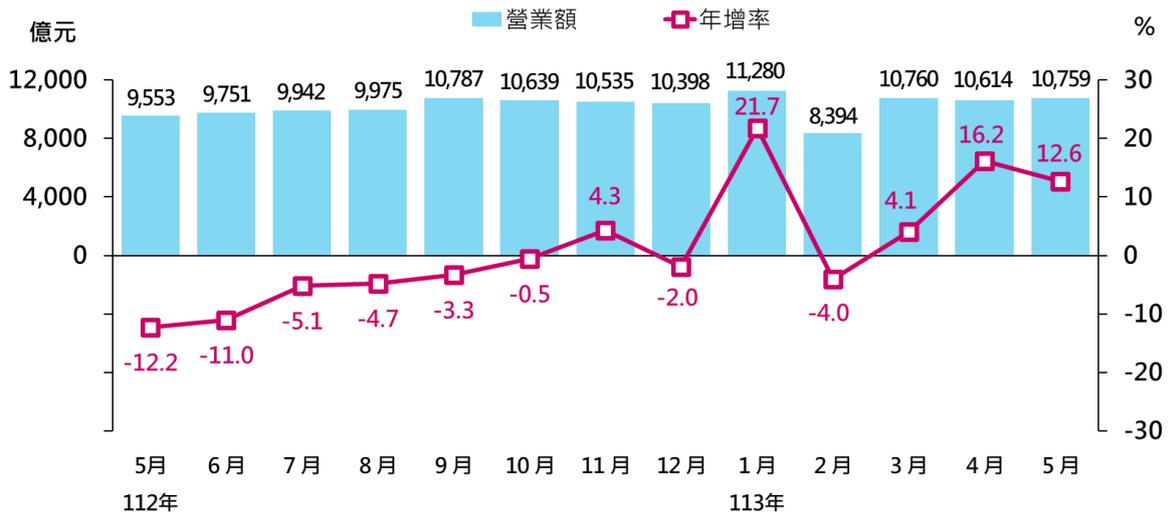


圖 2 零售業營業額及年增率

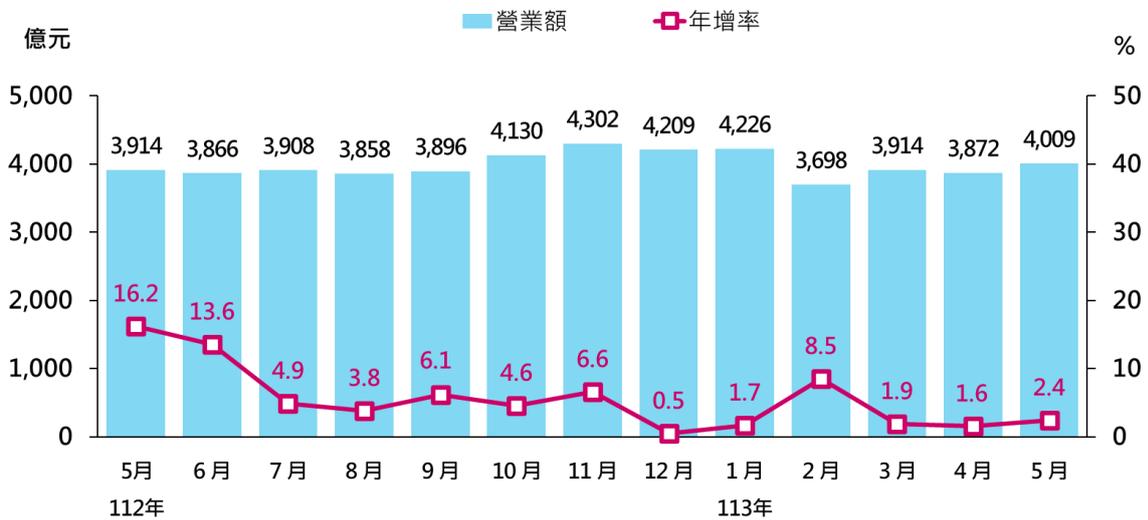


圖 3 餐飲業營業額及年增率

