



經濟部

Ministry of Economic Affairs

中華民國廠商海外投資叢書



# 瑞士投資環境簡介

Investment Guide to Switzerland



經濟部投資促進司 編印

Department of Investment Promotion, Ministry of Economic Affairs

中華民國 113 年 9 月



# 瑞士投資環境簡介

Investment Guide to Switzerland

經濟部投資促進司 編印

感謝駐瑞士代表處經濟組協助本書編撰



# 目 錄

第壹章	自然人文環境 .....	1
第貳章	經濟環境 .....	5
第參章	外商在當地經營現況及投資機會 .....	41
第肆章	投資法規及程序 .....	45
第伍章	租稅及金融制度 .....	51
第陸章	基礎建設及成本 .....	55
第柒章	勞工 .....	59
第捌章	簽證、居留及移民 .....	63
第玖章	結論 .....	65
附錄一	我國在當地駐外單位及臺（華）商團體 .....	67
附錄二	當地重要投資相關機構 .....	69
附錄三	當地外人投資統計 .....	70
附錄四	我國廠商對當地國投資統計 .....	71
附錄五	其他重要資料 .....	74
附錄六	參考資料 .....	77



# 瑞士基本資料表

自 然 人 文	
地 理 環 境	瑞士被阿爾卑斯山脈與汝拉山脈環抱，與德國、法國、義大利、奧地利與列支敦斯登5國接壤，邊界總長達1,882公里。瑞士國土南北最長距離為220公里，東西最寬距離為348公里，山地、丘陵、河流、湖泊在瑞士國土造成豐富多樣的地形，其河流無直接出海口，為內陸國。
國 土 面 積	41,285平方公里
氣 候	瑞士氣候深受阿爾卑斯山及鄰近大西洋的影響；阿爾卑斯山南部則受到地中海的影響。1991-2020年瑞士全境平均氣溫為5.8°C，瑞士低海拔地區的年平均氣溫為8°C-12°C，氣溫隨海拔高度增加而降低，在瑞士最高地區，平均氣溫低於冰點。
種 族	瑞士籍約占74%，外籍（主要為義大利人、德國人與葡萄牙人和法國人）約占26%（2022年）
人 口 結 構	881.5萬人（2022年），瑞士為世界上預期壽命最長的國家之一，男性的預期壽命為81.6歲，女性的預期壽命為85.4歲（2022年）。
教 育 普 及 程 度	瑞士在全球「國家競爭力」名列前茅，教育普及，實行雙軌並行的教育體制。2022年瑞士人口中，高等教育學歷者的比例為44.7%，其他人在初中畢業後即進入專業技職教育或進入職場。

語 言	<p>瑞士有四種官方國家語言，分別為德語（占62.3%）、法語（23.8%）、義大利語（8%）及羅曼語（0.5%）；其他外來語言占23%（2022年）。</p> <p>註：在瑞士人們使用多種語言。</p>
宗 教	<p>羅馬天主教（32.1%）、福音教（20.5%）、其他基督宗教（5.6%）、伊斯蘭教（5.9%）、無宗教信仰者（33.5%）。</p>
首 都 及 重 要 城 市	<p>首都伯恩（Bern），重要城市依居民數量由大至小為：蘇黎世（Zürich）、日內瓦（Genf）、巴塞爾（Basel）、洛桑（Lausanne）及伯恩（Bern）（2022年）。</p>
政 治 體 制	<p>國會聯邦制國家，共有26個邦（20個全邦，6個半邦），採直接民主制，非歐盟會員國。</p>
投 資 主 管 機 關	<p>瑞士聯邦經濟國務秘書處（SECO）、瑞士聯邦工程物流採購局（BBL）及瑞士金融市場監督管理局（FINMA）。</p>
<b>經 濟 概 況</b>	
幣 制	<p>瑞士法郎（Swiss Franc/SFr./CHF）</p>
國 內 生 產 毛 額	<p>7,814億600萬瑞士法郎（2022年）</p>
經 濟 成 長 率	<p>1.3%（2023年）</p>
平 均 國 民 所 得	<p>88,717瑞士法郎（2022年）</p>
匯 率	<p>1 USD = 0.8988CHF（2023年平均匯率） 1 USD = 0.9549CHF（2022年平均匯率）</p>



	<p>1 USD = 0.9143CHF (2021年平均匯率)</p> <p>1 USD = 0.9381 CHF (2020年平均匯率)</p>
央行重貼現率	<p>3個月Saron -0.2% (2022年全年平均值)</p> <p>3個月Saron 1.5% (2023年全年平均值)</p> <p>3個月Saron 1.6% (預估2024年全年平均值)</p> <p>Saron: Swiss Average Rate Overnight</p>
通貨膨脹率	2.1% (2023年)
產值最高前5大產業	製造業、零售及汽車維修業、運輸及倉儲業、專業技術服務產業、公共行政業。
出口總金額	3,779.6億瑞士法郎 (2023年, 含珠寶、首飾及藝術品)
主要出口產品	前10大出口產品依序為: 化學及製藥產品、機械及電子產品、鐘表類產品及零件、精密機械、金屬及其製品、珠寶及首飾、食品及飲品、運輸工具、紡織品及衣物類產品以及塑膠類產品。(2023年)
主要出口國家	2023年瑞士10大貿易出口夥伴依序為: 美國、德國、中國大陸、義大利、法國、斯洛維尼亞共和國、印度、土耳其、香港、英國。
進口總金額	3,276億瑞士法郎 (2023年, 含珠寶、首飾及藝術品)
主要進口產品	前10大進口產品依序為: 化學及製藥產品、機械及電子產品、運輸工具、金屬及其製品、能源類產品、食品及飲品、紡織品及衣物類產品、精密機械、珠寶及首飾、塑膠類產品。(2023年)

主 要 進 口 國 家	2023年瑞士10大貿易進口夥伴依序為：德國、美國、義大利、法國、中國大陸、斯洛維尼亞共和國、奧地利、阿拉伯聯合大公國、西班牙、烏茲別克共和國。
-------------	--

## 第壹章 自然人文環境

### 一、自然環境

瑞士國土總面積為4萬1,285平方公里，瑞士被阿爾卑斯山脈與汝拉山脈環抱，與德國、法國、義大利、奧地利與列支敦斯登5國接壤，邊界總長達1,882公里。瑞士國土南北最長距離為220公里，東西最寬距離為348公里，山地、丘陵、河流、湖泊在瑞士國土造成豐富多樣的地形，其河流無直接出海口，為內陸國。

瑞士氣候深受阿爾卑斯山及鄰近大西洋的影響；阿爾卑斯山南部則受到地中海的影響。1991-2020年瑞士全境平均氣溫為5.8°C，瑞士低海拔地區的年平均氣溫為8°C-12°C，氣溫隨海拔高度增加而降低，在瑞士最高地區，平均氣溫低於冰點。

### 二、人文及社會環境

瑞士常住人口約為881.5萬人（2022年），男性占49.7%、女性占50.3%。常住人口中瑞士籍約占74%，外籍約占26%，主要來自義大利、德國、葡萄牙和法國。若以年齡分類，20歲以下者占19.9%，20至64歲者占60.9%，65歲以上者占19.2%。瑞士為世界上預期壽命最長的國家之一，男性的預期壽命為81.6歲，女性的預期壽命為85.4歲。

瑞士有四種官方語言，分別為德語（62.3%）、法語（22.8%）、義大利語（8%）及羅曼語（0.5%）；其他外來語言占23%（2022年）。（在瑞士人們使用多種語言。）

瑞士常住人口宗教信仰主要為羅馬天主教（32.1%）、福音教（20.5%）、其他基督宗教（5.6%）、伊斯蘭教（5.9%）、無宗教信仰者（33.5%）。



瑞士雙軌教育系統提供瑞士良好的勞動力與不斷創新能力，瑞士教育體系品質高，充分滿足經濟發展所需，除了母語外，瑞士自小學開始學習第二官方語言（例如德、法、義語）及英語。

瑞士以伯恩（Bern）為首都，重要城市依居民數量由大至小為蘇黎世（Zürich）、日內瓦（Genf）、巴賽爾（Basel）、洛桑（Lausanne）及伯恩（Bern），其中蘇黎世、巴賽爾及伯恩屬於德語區，日內瓦及洛桑屬於法語區。

在瑞士稅收是由聯邦稅、地方邦稅及市鎮稅組成，瑞士為吸引外商投資稅率偏低，且稅率在不同的地方邦會有極大差異。依據瑞士BAK Economics中心公布之經濟研究報告，2022年瑞士企業稅稅率最低之邦為下瓦爾登邦（Nidwalden）為9.8%，最高者為伯恩邦（Bern）為16.7%，依據稅收角度觀察，瑞士中部為2022年最具吸引力之地區。

### 三、政治環境

瑞士為聯邦制政體，分為三個級別：聯邦、地方邦及市鎮。瑞士由26個高度自主的地方邦組成聯邦，聯邦政府負責聯邦憲法所規定之關於外交、國家安全、國防、海關、營業稅、貨幣體系與國家立法等事務；地方邦則負責衛生保健、教育與文化事務；透過小而靈活的政體，各地方邦於各領域展開競爭，並經由聯邦再將各政治團體、商業團體及公民之關係緊切結合。瑞士採直接民主制，聯邦憲法保障瑞士人民的自治權，人民才是最上層的政治與法律主體，每位公民都有權透過公民投票權直接參與建構瑞士憲法及法律體系。瑞士公民可透過提案要求變更或修改憲法（創制權）、可對國會之決議行使同意或否決權（複決權），依慣例，瑞士一年約對聯邦議案進行四次聯邦公投。瑞士聯邦國會由同等權利的兩院組成，下議院（即國民院，係由200名代表民眾之議員所組成），席位採用人口比例分配制，每邦平均約每四萬居民有權獲得國民院一個席位，憲法並保證每邦至少一個席位。上議院（即聯邦院，則係由46名議員代表26邦之議員所組成，席位採用多數代表制，依人口比

例訂出20個全邦，6個半邦，全邦選出2名上議院議員，半邦至少有1名上議院議員名額。均為每四年由瑞士公民直接選舉產生。

聯邦政府亦稱為聯邦委員會（Bundesrat / Federal Council），共有7名執政委員，由聯邦國會上下兩院議員選舉產生，任期為四年。7名委員分別擔任「內政部」、「外交部」、「經濟、教育暨研發部」、「財政部」、「國防暨體育部」、「司法暨警政部」、「環境、交通、能源暨通訊部」等共7部首長，形同聯合政府。正副總統由聯邦國會自7名聯邦執政委員中推選產生，輪流擔任，任期一年，其職權僅為對外代表國家，故係為虛位。2024年由瑞士中間黨（Die Mitte）國防暨體育部長Viola Amherd女士擔任總統。

瑞士重要政黨包含瑞士人民黨（SVP，占國會席次27.9%）、社會民主黨（SP，占國會席次18.3%）、自由民主黨（FDP，占國會席次14.3%）、中間黨（Die Mitte，占國會席次14.1%，於2021年1月1日起，由基督教人民黨（CVP）與市民民主黨（BDP）合併組成）、綠黨（Die Grünen，占國會席次9.8%）。

瑞士非歐盟會員國，但其與挪威、冰島及列支敦斯登等歐洲國家於1960年共同組成歐洲自由貿易協會（EFTA）；與美國、加拿大及奧地利等38個國家，共同組成經濟合作暨發展組織（OECD）；並且也是世界貿易組織（WTO）之一員。



## 第貳章 經濟環境

### 一、經濟概況

依據瑞士聯邦經濟國務秘書處（SECO）和瑞士聯邦統計局（BFS）公布之官方統計，瑞士2023年國內生產毛額（GDP）經季節性調整後較去（2022）年成長1.3%，年平均失業率為2.0%與2022年的失業率2.2%相比下降0.2%；2023年年平均消費者物價指數上漲2.1%，主要由於電力與天然瓦斯價格上漲；反之原油產品、藥品及金屬與金屬半成品的價格則下跌。國內產品價格上漲1.6%、進口商品價格下跌2.6%。而2023年12月月的國內和進口商品物價指數與去（2022）年同期比較下跌1.1%。此外，瑞士2022年國內生產毛額為7,814億6,000萬瑞士法郎，國民生產毛額為7,656億7,500萬瑞士法郎平均每人國民所得為88,717瑞士法郎。

### 二、天然資源

瑞士全國三分之二皆為高山，除水資源外，自然資源匱乏，多湖泊及森林，故觀光資源豐富，水力發電資源充沛，夏季尚有餘電供應鄰國；畜牧業極發達，惟農產品及民生必需品仍仰賴國外進口供應。

### 三、產業概況

對瑞士企業而言，歐元、美元及瑞士法郎為最普遍之三種計價貨幣，其他貨幣之計價比重低，故歐元、美元與瑞士法郎之國際匯兌變動對瑞士企業影響遠高於其他國際貨幣。瑞士法郎升值減緩瑞士經濟成長，然而尚不至於造成瑞士經濟衰退甚或全面性經濟通貨緊縮。根據瑞士聯邦經濟國務秘書處（SECO）2024年3月預期



瑞士2024年的經濟成長率為1.1%（2023年為1.3%、2022年為2.5%），預測2025年將增加至1.7%。SECO認為經濟成長減緩、「嚴重特殊傳染性肺炎」（COVID-19）疫情後需求逐漸恢復正常及充滿挑戰的大環境拖累經濟發展。此外SECO也預測2024年失業率為2.3%，2025年失業率為2.5%。而針對通貨膨脹率各機構之預測有些微差距，瑞士國家銀行（SNB）預期2024年通貨膨脹率1.4%，2025年為1.2%以及2026年為1.1%。

瑞士產業受國際匯率衝擊與受景氣波動所造成之影響程度不一，即便是強烈依賴出口之製藥業及機器業，對於瑞士法郎升值與歐元區景氣興衰之反應不同。瑞士法郎升值時醫療健康相關產業所受衝擊明顯小於其他行業。

瑞士因外國移民人口成長，根據瑞士聯邦統計局（BFS）2024年4月4日（暫時性）統計數據顯示，截至2023年底瑞士常住人口為896萬人，與2022年的881.5萬人相比增加14.5萬人（+1.6%），主要來自烏克蘭之移民。2023年移入瑞士的人口數為26.38萬人（與2022年相比+38.2%），其中瑞士人口為2.21萬人、外國人口為24.17萬人；而2023年移居海外的人口數為12.16萬人，其中瑞士人為3萬700人，外國人口為9萬900人。淨移民為14.23萬人（+106.9%）。

根據瑞士聯邦統計局資料，2023年第四季就業人數比去（2022）年增加1.7%，共僱有539.8萬名員工（不含農業），其中與2022年同期相比服務相關產業（第三產業）就業人數成長1.9%，工業及營建業（第二產業）成長0.7%。全職就業人數為426.4萬人，成長1.7%，工業及營建業成長0.8%、服務相關產業成長2%。

2023年第四季共有11萬個職缺，與2022年同期相比衰退9%，工業及營建業衰退6.2%、服務相關產業衰退9.8%，招募技術工人的難度較去年同期相比略有下降。

依據瑞士聯邦海關資料，瑞士2023年10大進口產業依序為：化學及製藥、機械及電子、運輸工具、金屬與其製品、能源、食品及飲品、紡織品與衣物、精密機械、珠寶首飾以及塑膠類等。瑞士10大出口產業依序為：化學及製藥、機械及電



子、鐘表類產品及零件、精密機械、金屬與其製品、珠寶首飾、食品及飲品、運輸工具、紡織品與衣物以及塑膠類等。

#### （一）瑞士化學、製藥及生物科技產業

瑞士的製藥業自19世紀起興盛活躍，至今化學、製藥及生技業發展蓬勃，其原因係有：1. 具有高度國際競爭力、一流的研究機構及優秀的教育環境。2. 擁有獨特的醫藥生技產業聚落及科技領先的中小型企業，瑞士巴塞爾（Basel）為瑞士化學醫藥與生技產業聚落中心。3. 具有完善基礎設施、專利與智慧財產權保護周全，且金融市場活絡，皆有助瑞士化學製藥及生技業發展之推動。過去的十年中全球加入新的競爭對手，但瑞士仍保持創新的領先地位，積極開發人工智慧，以實現更具針對性和發展性的診斷療法，並加速發展個人化醫學。

依據瑞士聯邦海關資料，瑞士2023年化學及製藥產業進口金額為695.19億瑞士法郎，較2022年增加44.02億瑞士法郎（成長6.8%），2023年出口金額為1,354.86億瑞士法郎，較2022年成長增加9.35億瑞士法郎（成長0.7%）。

依據瑞士生物技術業協會（Swiss Biotech Association）2023年年報，瑞士2022年生物技術業共有284家研發公司，70家供應公司，總營業額約為68億3,300萬瑞士法郎，打破2021年營業額67億瑞士法郎之最高紀錄，增加約1億7,500萬瑞士法郎。其中上市公司員工人數計有11,354人，較2021年增加1,132人，2022年總投入資本為7億8,100萬瑞士法郎，總營業額為49億200萬瑞士法郎，研發投資為16億5,600萬瑞士法郎，流動資金為48億7,400萬瑞士法郎。未上市公司員工人數計有7,778人，較2021年增加145人；2022年總投入資本為5億5,000萬瑞士法郎，總營業額為19億3,100萬瑞士法郎，研發投資為10億7,200萬瑞士法郎，流動資金為6億9,800萬瑞士法郎。



2022年美國食品藥物管理局（FDA）批准37項新藥申請，歐洲藥品管理局（EMA）批准89項新藥申請。瑞士醫藥管理局（Swissmedic）批准47項新藥申請，顯示瑞士生技產業扮演驅動全球醫療創新的重要角色。

2022年瑞士生技業重要併購及合作案包含：

- 瑞士Creoptix AG公司加入英國Malvern Panalytical公司。
- 日本NEC公司子公司NEC OncoImmunity AS收購瑞士VAXIMM AG公司所有新抗原疫苗項目的資產。
- 美國Ginkgo Bioworks公司收購瑞士FGen AG公司。
- 瑞士製藥公司Relief Therapeutics同意收購獲准用於治療PKU處方藥的新型劑型。
- 瑞士Basilea公司出售價格2.42億瑞士法郎的臨床前腫瘤學項目給英國Nodus Oncology公司。
- 法國Genfit公司收購瑞士Versantis AG公司，聯合開發肝臟疾病治療方法。
- 瑞士Healiva SA公司收購德國B. Braun公司的關鍵細胞製造資產。

2022年簽訂之許可和合作協議：

- 瑞士Aurealis Therapeutics公司與中國大陸Xbiome公司簽訂許可和合作協議，其中Xbiome公司收購Aurealis臨床階段DFU候選藥物達1.39億美元。
- 瑞士VectivBio公司與日本Asahi Kasei Pharma公司簽署獨家許可協議，提供2億美元共同在日本進行罕見疾病研發。
- 瑞士NeurimmuneAG公司與阿斯特捷利康製藥公司（AstraZeneca）簽署NI006獨家商業化全球交易和許可協議。
- 瑞士Numab Therapeutics AG與日本Ono Pharmaceutical製藥公司簽

署2.58億瑞士法郎開發和許可協議。

- 瑞士MoonLake Immunotherapeutics公司與瑞士Stalicia公司共同為臨床研究第二階段做準備。
- 瑞士Perseo pharma AG與Nestlé Health Sciences建立全球夥伴關係。
- 瑞士Novaremed AG公司與中國大陸NeuroFront公司簽訂獨家許可協議並獲得1.3億美元。
- MedPharma公司與瑞士Mosanna公司合作開發治療阻塞性睡眠呼吸中止症。
- CRISPR Therapeutics與美國Vertex製藥公司為廉狀細胞貧血疾病和β-地中海型貧血基因治療簽署許可協議。
- 瑞士Tigen Pharma SA代表Ludwig Institute、CHUV及UNIL開發及商業化腫瘤新抗原體T細胞（Neo-antigen T cell）。
- 瑞士Memo Therapeutics公司宣布與日本Ono Pharmaceutical公司簽署合作開發協議。
- 瑞士ObsEva公司宣布以1.13億美元價格將Ebopiprant出售給美國XOMA公司。
- SOTIO Biotech AG公司與南韓LegoChem Biosciences簽訂多項獨家合作和許可協議，並行使新型抗體藥物複合體（antibody-drug conjugate）選擇權。

2022年瑞士生技業融資總金額約為13億瑞士法郎，其中上市公司共取得約7.8億瑞士法郎新資金，排名前5名者共取得6.23億瑞士法郎，依序為VectivBio Holding AG（1.77億瑞士法郎）、ADC Therapeutics（1.66億瑞士法郎）、MoonLake Immunotherapeutics（1.4億瑞士法郎）、Basilea（7,500萬瑞士法郎）以及BioCartis Group（6,500萬瑞士法郎）。未上市公司共取



得約5.5億瑞士法郎新資金，排名前5名者共取得2.6億瑞士法郎，依序為CDR-Life（7,200萬瑞士法郎）、ImmunOS Therapeutics AG（7,100萬瑞士法郎）、Cimeio Therapeutics AG（4,600萬瑞士法郎）、Opna Bio（3,600萬瑞士法郎）以及Anokion SA（3,500萬瑞士法郎）。

瑞士全球創新指數排名由2011年至2022年皆為全球第一。其中瑞士生技領域擁有全球最高的市場覆蓋率與極高的技術相關性。近20年以來瑞士生技發明專利於全球占比持續上升。所有屬於瑞士生物技術專利中，有75%的專利是屬於瑞士與他國共同發明，只有25%屬於國內發明，與其他國家相比，國際合作的專利比例相當高。其中瑞士民營企業和公家研究機構皆有近80%的專利是與國際合作專利，此現象過去20年亦是如此。瑞士2022年目前共有4,767項生物技術專利，其中國際合作專利與德國或美國合作各占30%、與法國合作占16%。顯示瑞士對全球生物科技發明有關鍵性的影響。

人工智慧在瑞士已用於藥物研發領域、臨床研究、實驗室、診所和醫院。瑞士的生技製藥基礎堅厚紮實，擁有優秀的醫院和大學，例如瑞士聯邦蘇黎世理工學院（ETH）和洛桑理工學院（EPFL）。知名的資訊業IBM和Google公司在蘇黎世地區亦設立了美國以外最大的研究中心。瑞士羅氏（Roche）製藥業集團是在結合基因組學和臨床試驗數據資料庫方面全球領先者，新創公司如SOPHiA GENETICS等致力研發，透過確認患者最好的治療反應子群組資料，幫助個人化治療決策。瑞士生物技術新創公司在科研、生物醫學專利、生物醫學領域創投，以及豐富的人力資源等四大領域表現傑出，以利將研究成果轉化為企業的商業資本，吸引外資投資收購和合作目標。依據瑞士Start up Ticker新聞資料，瑞士生物技術新創公司深受好評，瑞士生物技術的國際前景深受矚目並持續受國際投資者青睞。

## （二）機械、電子與金屬工業

依據瑞士海關資料，2023年瑞士機械及電子產品進口為351.36億瑞士法郎，較2022年減少11.48億瑞士法郎，衰退3.2%；2023年瑞士機械及電機產業出口為329.28億瑞士法郎，較2022年減少1.8億瑞士法郎，衰退0.5%，機械及電子工業為瑞士第2大產業（次於化學及製藥產業），2023年第四季約有33.2萬人從於瑞士機械、電機與金屬產業，較2022年同期成長1.7%。

瑞士機械、電子與金屬協會（SWISSMEM）於2024年2月29日表示，瑞士機械、電子、金屬產業2023年表現不理想，與2022年相比訂單衰退8.4%、出口衰退2.6%及營收衰退0.8%，預期此產業衰退情形可望在2024年中觸底。該協會認為未來印度將成為出口焦點，且該協會強烈支持瑞士與歐盟就雙邊協議 III（Bilateral III）進行談判。

依據瑞士聯邦委員會2024年1月2日資料，自2024年1月1日起，瑞士不再對任何產地的工業產品徵收進口關稅，預計每年將為瑞士帶來超過8.6億瑞郎的福利收益。由於進口的工業產品涵蓋製造過程的中間投入，取消工業關稅可減輕企業和消費者的財務及行政負擔，提高瑞士商業與工業中心的地位。至於農漁業產品則不屬於工業產品，須持續繳納關稅。

## （三）瑞士能源產業

依據瑞士海關資料，2023年瑞士能源產品進口額為132.75億瑞士法郎，較2022年減少89.94億瑞士法郎，衰退40.4%，為瑞士第5大進口產業。

依據瑞士聯邦能源局（Bundesamt für Energie）2023年6月22日公布資料，瑞士2022年能源消耗量為765,070太焦耳（TJ），較2021年減少3.9%。2022年能源消耗量減少，主因是2022年氣候較2021年溫暖，還有聯邦政府節能計畫及能源價格大幅上漲所致。



依據瑞士聯邦能源局（BFE）2023年公布資料，瑞士能源型態有石油（含汽油）、水力、核能及再生能源，能源對外依賴度為70%。瑞士能源消費依序為汽油（36.6%）、核能發電（19.9%）、水力發電（14%）、天然氣（12.8%）及其他（17%）。

瑞士石油進口來自奈及利亞（39%）、美國（32%）、利比亞（25%），境內僅有一個煉油廠，位於瑞士Cressier，可供瑞士四分之一的需求，其餘汽油來自歐盟國家，特別是德國。

瑞士電力供應來源為水力發電、核能發電、傳統發電及再生能源，根據瑞士能源局（BFE）2024年4月18日最新公布資料，水力發電提供瑞士56.6%電力需求（發電量達408億度（kWh））、4座核電廠核電提供32.4%電力需求（發電量達233億度），傳統火力與再生能源提供11%電力需求。瑞士在夏季發電較多，可供出口，冬季須自國外進口電力。2020年瑞士每人平均電力消費6.45 MWh，低於北歐國家，例如挪威為21 MWh、芬蘭為13.9 MWh、瑞典為11.8 MWh，但高於德國的5.77 MWh、法國的6.1 MWh及義大利的4.58 MWh。

瑞士於2018年頒布能源法施行措施，瑞士個人能源消費將依據2000年消費量為基準，至2035年減少43%使用量，並擴建再生能源，以及逐步廢除核能電廠。瑞士推出「2050年淨零排放」政策，重要措施：能源效率、廢除核能、開發再生能源、改善供電網。

依據國民經濟雜誌（Die Volkswirtschaft）專題報導指出，瑞士聯邦委員會制定2050年能源策略：（1）至2034年，境內4座核電廠停止運轉、（2）與2017年相比，太陽光電設備設置增加20倍、（3）主要透過熱泵，公寓和商業建築供暖設備電力化及（4）所有交通工具電力化及使用再生能源所產的液態燃料。

瑞士聯邦委員會2023年11月公布之報告指出，氫氣在未來幾年的能源

系統將變得越來越重要，然而，將氫氣轉換為電力效率很低，瑞士需要釐清未來氫氣的需求。在歐洲氫氣網絡建立及全球氫氣產量增加前，瑞士對氫氣的需求要透過本土生產來滿足，預計2035年起，歐洲境內的氫氣運輸與配送網絡將充分發展，瑞士也可以較容易進口氫氣。加速瑞士氫能的運用需要聯邦政府、各邦政府、各區與市政府的合作。聯邦再生能源電力安全供應法、聯邦氣候與創新法、二氧化碳修正法，以及加速再生能源計畫等提供一系列的鼓勵措施以建立內部市場。聯邦委員會預計將在2024年下半年提出國家氫戰略，其中涉及在瑞士建立氫能市場的框架條件，例如保證瑞士與歐盟氫能網絡的連接等。

依照營業額，瑞士前3大電力公司為Axpo Holding AG、Alpiq Holding AG、BKW Gruppe，該3家公司皆有水力發電、核電、風力發電及太陽能發電業務。

Alpiq Holding AG、H2 Energy及Linde Gas (PanGas) 合資建立Hydrospider能源公司，Hydrospider公司於Alpiq Holding AG於瑞士Gösgen之水電廠以水分解技術發展氫能，目前產量為2兆瓦，已於部分地區開始出售，每年約可供給近50輛商用卡車（由韓國現代汽車生產）。目前該氫能廠仍用非再生能源進行分解，日後將開發綠能生產技術（太陽能或風力），達成全綠能生產。瑞士Coop連鎖超市集團2020年10月開始使用全球首批量產之氫能卡車。預計瑞士2025年以前將啟用共計1,600輛商用氫能卡車。

瑞士環境署（BAFU）於2019年9月發表了2020至2050年的減碳階段性目標，第1階段為2020年減少20%，2030年減少50%，至2050年底排碳量應回到1990年的標準。瑞士下議院2020年6月9日通過減碳目標至少75%必須在瑞士國內完成，以增加瑞士工作機會及減少對他國的依賴。瑞士聯邦政府於2021年6月通過「聯邦再生能源穩定供電法」，包含修訂「能



源與電力供應法」，旨在加強開發再生能源、能源效率和瑞士電力供應的穩定，此法案正在聯邦議會中討論。此外瑞士與歐盟間的電力協議也至關重要，能確保瑞士電力供應更穩定性及與獲得鄰國電力的彈性。

#### （四）瑞士製表業

瑞士鐘表以機械製表百年傳統與卓越品質贏得消費者的青睞，除了透過享譽世界之「瑞士製造」品牌名聲外，瑞士鐘表著重精密機械零件與華麗貴重珠寶設計，強化消費者對瑞士鐘表之品牌信賴，針對高消費族群，區隔消費市場。

依據瑞士海關統計資料（第一類），瑞士製表業2023年全年出口為267.41億瑞士法郎，出口較2022年增加18.82億瑞士法郎，成長7.6%，其中機械類手表出口為220.25億瑞士法郎，較2022年增加14.26億瑞士法郎，成長6.9%，電子手表等出口為35.31億瑞士法郎，增加3.87億瑞士法郎，成長12.3%。同期間，瑞士製表業進口為35.32億瑞士法郎，減少0.39億瑞士法郎，衰退1.1%，其中機械類手表進口為14.27億瑞士法郎，減少0.99億瑞士法郎，衰退6.5%，鐘表零組件進口為15.66億瑞士法郎，增加0.8億瑞士法郎，成長5.4%。

根據瑞士鐘表工業聯合會2024年1月30日統計資料，2023年瑞士手表主要出口市場依序為1.美國：41.82億瑞士法郎（成長7%）、2.中國大陸：27.63億瑞士法郎（+7.6%）、3.香港：23.56億瑞士法郎（+23.4%）、4.日本：18.23億瑞士法郎（+7.7%）、5.英國：17.44億瑞士法郎（+7.6%）、6.新加坡：16.55億瑞士法郎（+2.5%）、7.德國：13.58億瑞士法郎（+5.1%）、8.法國：12.8億瑞士法郎（+8.1%）、9.阿拉伯聯合大公國：12.64億瑞士法郎（+12.2%）、10.義大利：10.67億瑞士法郎（+9.3%）、11.南韓：7.12億瑞士法郎（-7.3%）、12.西班牙：4.55億瑞士法郎（+5.7%）、13.澳洲：4.12億瑞士法郎（+14.4%）、14.臺灣：3.96億瑞士法郎



(+7.5%) 及15.沙烏地阿拉伯：3.54億瑞士法郎 (+2.6%)。

2023年瑞士出口1,692萬支手表，出口值為255億瑞士法郎，其中電子手表為1,063.8萬支（出口值：35.14億瑞士法郎），機械手表628.5萬支（出口值：220.1億瑞士法郎）。依據出口手表數量分析：1. 價格在200瑞士法郎以下者為最大宗，出口932.4萬支手表，7.79億瑞士法郎；2.其次為價格在500至3,000瑞士法郎的手表，出口330.7萬支手表，出口值43.9億瑞士法郎；3.價格200~500瑞士法郎間手表出口220萬支，出口值為6.61億瑞士法郎；4.價格最高在3,000瑞士法郎以上之手表出口209.2萬支，出口值196.92億瑞士法郎。

依據瑞士德勤（Deloitte）企業管理顧問公司報告，未來瑞士製表業將對印度市場寄予厚望，在2023年前八個月，印度銷量成長18%，預計在未來十年內，印度有機會成為瑞士十大出口市場。

儘管電子商務崛起，但專家預計零售店銷售仍比線上交易更重要。瑞士鐘表品牌及零售商（62%）認為未來五年內仍以傳統方式（非線上）購表為主流，但該顧問公司表示，因網路市場持續成長，千禧年世代和Z世代傾向網購行為，估計到20230年網購手表占比將達30%。該報告指出，23%鐘表購買者購買動機在於投資或再出售，尤其是亞洲市場購表者。大約三分之一的千禧年世代及Z世代消費者覺得擁有手表士是非常重要的，該新世代有此觀念，對瑞士製表產業未來發展具重要意義。

#### （五）瑞士汽車業

依據瑞士海關統計資料，2023年瑞士出口汽車相關產品總值為53.47億瑞士法郎，較2022年增加0.94億瑞士法郎，成長1.8%；進口值為213.91億瑞士法郎，較2022年增加26.61億瑞士法郎，成長14.2%。

瑞士汽車業協會（Auto Schweiz）2024年1月公布資訊，瑞士2023年汽車市場較2022年成長11.6%，2023年轎車新掛牌數量為25萬2,214輛高於



2022年的22萬5,934輛，儘管如此，仍無法超過疫情前30萬輛高峰。2022年年初因汽車晶片短缺造成汽車供應吃緊，後俄羅斯入侵烏克蘭，在烏克蘭所製的汽車零組件無法及時供應，讓汽車供應鏈失衡更為嚴重。2023年需求疲軟導致汽車產值低於平均（低於疫情前16%）。

2023年瑞士新掛牌轎車中純電動車市占率20.9%共52,728輛，比2022年40,173輛成長31.3%；插電式混合動力車市占率為9.2%共23,220輛，成長26.5%，電動車總市占率為30.1%比2022年高（25.9%）。此外，一般及輕度混合動力轎車市占率為27.3%（成長2.5%）、汽油動力轎車33.3%（衰退4.2%）、柴油動力轎車市占9.3%（衰退2.3%）。

瑞士汽車業協會（Auto Gewerbe Verband Schweiz）統計數據顯示，瑞士汽車產業約有23萬名員工，每年創造950億瑞士法郎之產值。瑞士生產許多汽車零組件，其客戶包含全球知名之電動汽車製造商，例如特斯拉（Tesla）、Toyota、Volkswagen、Daimler、BMW、Renault及Nissan等。隨著環保意識的增加及全球追求運輸工具潔淨與減碳的需求增高，各個主要汽車生產廠家亦開始投注於電動車之發展。

瑞士Autoneum Management AG公司生產輕質結構零件，例如真空管、汽車底盤、車身內部減噪以及控溫管理設備，預估至2025年該集團之銷售額超過25%皆來自純電動車或混合（電力與燃料）動力車。瑞士Schaffner Gruppe集團預估於2020至2029年間，其濾波器等電動車零組件之銷售額約可達其總銷售額之10%。Feintool公司預估至2025年，該公司就其電動車零組件之銷售額可達1億歐元。TE Connectivity Ltd公司全球約有8萬名員工，生產插座連接器及電纜。Bossard AG公司全自動化生產電動汽車之螺絲釘、鉚釘及輕質結構零件，特斯拉為其客戶。Georg Fischer AG公司生產裝電池之外盒、車軸、電動汽車移動之裝置與連動系統、車身及引擎零件。Bühler AG則高壓鑄模之生產商，供應Georg Fischer AG公

司鑄模以生產電動汽車移動裝置與連動系統。Sika AG公司生產特殊工業接著劑，以此特殊工業接著劑免除傳統金焊接，以減輕整體汽車重量。此外EMS-CHEMIE AG之特殊合成塑膠材料可減少汽車烤漆約15公斤。

瑞士電動車銷售持續成長，依據瑞士電動車協會（Swiss eMobility）2023年年報，2023年全球的純電動車和插電式混合動力車市場占有率持續上升，美國增加49%，中國大陸增加27.6%及歐洲增加21.5%，中國大陸自2019年首次超越歐洲。目前全球總共有近2,000萬輛電動車（EV）、130萬輛電動貨車、運輸車和巴士及2.8億輛電動滑板車、摩托車和三輪車。預計至2040年，全球將有14.1億美元的資金投資於充電設施，且將建立5億個充電站相關設備。

2022年瑞士每四輛新掛牌車就有一輛屬於純電動車（BEV）或插電式混合動力車（PHEV），總共為58,528輛電動車，電動車市占率25.9%（2021年市占率為22.4%），主要是純電動車（BEV）占17.8%（2021年為13.3%），而插電式混合動力車（PHEV）占8.1%（2021年為9.1%），因許多製造商在供應短缺零件時，較著重於純電動車。油電混合車（HEV），總共56,107輛，市占率為24.8%，與2021年比成長7.5%；瓦斯動力轎車新掛牌數為122輛，衰退56.7%；氫氣動力轎車新掛牌數為72輛，成長9.1%；汽油動力轎車新掛牌數為84,815輛，數量最多，市占率為37.5%（2021年為41.9%），衰退15.1%；柴油動力轎車新掛牌數為26,286輛，市占率為11.6%，衰退18.9%。瑞士電動貨車銷量逐漸蓬勃，因高效動力裝置及電池和充電設施成本下降，未來5-10年會比一般卡車節省10%成本。

瑞士電動車協會（Swiss E-Mobility）預測2025年起電動車生產及銷售成本將低於汽柴油車，並於10年內瑞士新上路電動汽車將占比90%。為因應電動車發展趨勢，瑞士ABB、Brusa以及Brugg等集團分別研發生產電動車快速充電站、無線充電技術，以及快速充電站所需電線等。2022年



瑞士公共充電設備數量增加2,822座（+29%）達12,560座，其中交流電充電設備共有10,413座，直流電充電設備共有2,147座，直流電充電設備裝交流電設備的五分之一，且8%以上的充電設備具有100kW甚至更高的充電功率。2021年公共充電設備數量有9,738座（增加22%），2020年共有8002座，2023年的充電設備數量預計比2020年增加一倍。

為減緩電動車電池原料及環保問題，瑞士聯邦材料科學實驗室（EMPA）參與多項跨國研究計畫，研究目的包含研發生產固態電池之工業技術、發展可再生能源站式儲能系統、延長鋰電池使用壽命等。瑞士汽車進口業計畫成立Librec初創企業，預計於2024年起開始回收電動汽車電池，將可回收電動車電池中70%之鋰，其他成分預計可回收率達90%至100%。

瑞士聯邦委員會宣布，為促進循環經濟自2022年1月1日起將擴大原有之電子設備回收及處置條例，將瑞士汽車內電氣及電子設備納入回收系統。

瑞士聯邦委員會2023年11月8日批准「車輛稅條例」修正案，自2024年1月1日起，純電動車將需繳納汽車稅。其目標是解決稅收不足的問題，確保充足的國家道路和城鎮交通基金。對純電動車徵稅是聯邦委員會在2023年1月25日議會上通過的預算調整一部分。

根據「車輛稅法」，瑞士聯邦委員會對轎車或貨車徵收4%收汽車稅，但純電動車從1997年享有豁免權，以便推動電動車的發展，創造市場誘因。從2018至2022年，電動車進口數量增加近6倍，從8,000輛增加至45,000輛。2023年上半年進口電動車約30,400輛（2022年上半年進口18,300輛），占總進口額23%（2022年上半年：16%），與2022年同期相比約增加66%。此情形導致汽車稅收明顯減少，2022年稅收缺口近7,800萬瑞士法郎，今（2023）年預計減少約1至1.5億瑞士法郎，若繼續免稅，

2024年至2030年將累計減少稅收約20至30億瑞士法郎。故聯邦委員會透過對電動車徵收汽車稅，以彌補稅收缺口。

2024年1月1日取消電動車汽車稅豁免後，電動車將同轎車或貨車的4%稅率繳納汽車稅，汽車稅是根據進口價格而非最終銷售價格徵收。根據業內人士表示，隨著電動車生產成本不斷降低，2025年開始，燃油汽車與電動車的價格將趨於平等，因此未來在不提高價格和沒有國家補貼的情況下，仍有機會實現其利潤。

#### （六）自行車業

依據瑞士自行車公會（Velosuisse）發布之自行車銷售量統計報告，因2022年起戰爭、升息及通貨膨脹影響，瑞士2023年共計銷售39萬5,036輛自行車及電動自行車，與2020年至2022年疫情期間相比，減少近10萬輛，其中電動自行車銷售量近17萬2,486輛，非電動自行車銷售量為22萬2,550輛。非電動自行車及電動自行車之市場占比分別為56.3%及43.7%。

瑞士人使用自行車原因為：休閒、健身、環境保護、交通工具及免除尋找停車位。研究報告指出，在瑞士電動自行車使用者騎乘距離是非電動自行車者的三倍，使用頻率則為兩倍。另外，瑞士自2023年起實施自行車道法（Veloweggesetz），將建構更完善的自行車行駛環境。

依據easybiking.com網站資訊，瑞士電動自行車產業正快速發展，2018年成長率為27%，其中電動登山車需求激增，2019年成長19%，2020年需求成長超過20%。前6大瑞士電動自行車品牌依序為：Bergstrom、BMC、Cresta、FLYER、Stromer及Tour de Suisse。上列廠牌之特點簡述：

（一）Bergstrom品牌正式成立於2018年，Bergstrom eMTB型號為瑞士地形設計，該系列上坡路段能達到每小時25公里。（二）BMC成立於1994年，為全球最受歡迎的瑞士自行車品牌之一，使用瑞士技術且旗下AMP品牌提供4種功能性電動自行車系列商品。（三）Cresta成立於1898年，該



品牌完美結合Bosch Performance Speed之馬達以及Shimano齒輪之優點，針對不同路面皆有單獨模式。(四) FLYER成立於2001年，其電動登山車Flyer Uproc 7輸出功率達630瓦，其顯示器配有導航功能。(五) Stromer成立於2009年，其主要產品ST1特點為馬達功率達250瓦，且最高速度可達每小時25公里，電池持久且騎乘時無噪音。(六) Tour de Suisse (或簡稱TDS) 成立於1934年，以其高品質電動自行車馬達著稱。

我國自行車產業在全球占有舉足輕重之地位，在瑞士高單價自行車零組件幾乎都來自我國生產製造，例如Stoll、Stöckli、BMC、Stromer自行車。我國高階自行車產品深受瑞士市場喜愛，品質優良，電動自行車(e-Bike)之銷售與需求可望持續成長。

### (七) 銀行暨保險業

根據瑞士聯邦網站資料顯示，2022年銀行、保險及養老基金產業提供瑞士共21.8萬個全職工作，並創造大約9%國內生產總值，高達690億瑞士法郎。

據瑞士銀行業協會(SwissBanking)於2023年8月公布之報告，瑞士是全球最具競爭力的金融中心之一，具有穩定和創新的營運條件與監管體系。2022年經濟成長明顯放緩，但就業市場仍然強勁、由於高通貨膨脹；瑞士中央銀行(SNB)大幅調升基準利率，結束負利率時代；瑞銀(UBS)在瑞士當局的協助下收購瑞信(Credit Suisse)，果斷的行動維護金融系統穩定及金融機構信譽的權宜之計及有效手段，體現瑞士銀行有能力應對充滿挑戰的經濟環境並抵禦未來可能發生的各種危機；數位化瑞士法郎及多元化銀行業務更鞏固瑞士金融中心的地位，多家商業銀行於2023年5月簽訂合作備忘錄，為自然人提供多種銀行業務和介面；巴塞爾協議III(Basel III)改革方案即將完成；瑞士聯邦委員會於2023年12月22日會議中，決定自2024年1月1日起開始徵收補充稅(Supplementary

Tax)，以防止稅基受到侵蝕而有利其他國家，聯邦委員會將於之後再對OECD/G20最低稅負監管框架其他要素做成決定；於2023年12月21日於瑞士首都伯恩簽署金融服務領域相互承認協議（the Berne Financial Services Agreement），該協議有助提高英國與瑞士金融中心的競爭力，及進一步加強密切的合作。

瑞士銀行業2022年共有235家銀行，僱用9萬2,019人，就業人數連續三年成長（成長1.6%），金融業失業率為2.0%，低於整體經濟失業率（2.2%）。總體營收703億瑞士法郎，較2021年衰退0.9%，淨利268億瑞士法郎，衰退5.1%。2022年股票交易銀行（Stock exchange Bank）十年來淨利首次下降，大型銀行淨利占瑞士銀行業總體淨利比重下降，邦立銀行及外商銀行比重增加。邦立銀行獲利增加3.91億瑞士法郎，成長0.7%，占瑞士銀行業總體淨利比重之13.7%，外商銀行獲利增加81.2億瑞士法郎（占比為11.6%）。

依據瑞士銀行業協會資料，瑞士銀行總資產為3兆3,397億瑞士法郎，其中邦立銀行總資產為7,606億瑞士法郎，市場占比為22.8%，大型銀行1兆3,760億瑞士法郎（市占比41.2%），區域儲蓄銀行1,202億瑞士法郎（市占比3.6%），Raiffeisen銀行2,806億瑞士法郎（市占比8.4%），外商銀行為3,151億瑞士法郎（市占比9.4%），私人銀行家為74億瑞士法郎（市占比0.2%），股票交易銀行為2,501億瑞士法郎（市占比7.5%），以及其他銀行為2,297億瑞士法郎（市占比6.9%）。

2023年3月間瑞士大型銀行之瑞士信貸銀行因經營不善，爆發客戶擠兌，引爆破產危機，在瑞士聯邦政府介入下，要求瑞士銀行（UBS）併購瑞士信貸銀行。瑞銀於2023年6月12日公開宣布完成收購瑞信，合併後的業務將先作為一家綜合銀行集團營運。（總資產占瑞士所有銀行總資產的40%；其餘60%資產掌握在24家邦立銀行、外資銀行、Raiffeisen合作式銀



行、證券銀行、區域性銀行、儲蓄銀行及私人銀行家中。)

為加強全球資本和流動性監理，持續提升銀行法定資本架構及銀行體系的穩定性，確定銀行資本流動性和槓桿率之全球標準，瑞士以提高銀行之自有資本適足率為手段，藉以達到銀行具有自我調整與恢復支付與清償債務能力，減低銀行虧損（或破產）發生時對社會與經濟衝擊，也避免由政府以國庫補貼銀行虧損（或破產）之可能性。瑞士聯邦委員會（Bundesrat）於2018年11月修改「銀行自有資本規定」，為提高以國內市場為業務導向之區域性銀行的自有資本適足率。2019年1月1日起瑞士Raiffeisen銀行、瑞士郵政銀行（Postfinance）及蘇黎世邦銀行（Zürcher Kantonbank）等3家以國內市場為業務導向之區域性銀行必須依規定提高其自有資本。2024年4月報導，瑞士央行修訂「國家銀行條例（National Bank Ordinance）」將於2024年7月1日起生效，提高銀行最低準備金率至4%（原為2.5%）。

### （八）紡織業

依據瑞士紡織工業公會（Swiss Textiles）網站資訊，瑞士紡織業分為批發及製造商，批發商共計有994家（其中10人以下的微型企業為計875家，10人以上的中大型企業約119家）、營業額約為145.58億瑞郎（其中來自紡織的營業額為75.43億瑞郎、來自成衣的營業額為70.15億瑞郎），僱用全職勞工數約6,944人（其中紡織共計1,708人、成衣為5,236人）；製造商有2,542家（其中10人以下的微型企業為計2,377家，10人以上的中大型企業約165家），營業額約為24.95億瑞郎（其中來自製造紡織品的營業額為14.62億瑞郎、來自製造成衣的營業額為10.33億瑞郎），僱用全職勞工約9,498人（其中從事紡織製造共5,612人、從事成衣製造共3,886人），海外勞工數共計24,007人。

依據瑞士紡織工業公會（Swiss Textiles）網站資訊，2022年瑞士紡織



品及成衣出口約為21.97億瑞士法郎，其中紡織品12.03億瑞士法郎，成衣9.93億瑞士法郎。紡織品主要出口市場依序為：德國、義大利、美國、法國、奧地利、中國大陸、比利時、匈牙利、羅馬尼亞及英國。成衣主要出口國為：義大利、德國、美國、中國大陸、法國、西班牙、英國、比利時、荷蘭及香港。瑞士於2024年1月1日廢除工業產品進口稅後可為瑞士紡織業節省每年約2億瑞士法郎支出。

我國與瑞士同為積極推動研發創新之國家，兩國紡織產業於高科技紡織產品之研發設計及市場開發上具有互補互惠之合作利基，可相互強化兩國紡織品之國際競爭力。我中華民國紡織品國際研發交流協會業於2018年1月31日與瑞士紡織公會（Swiss Textiles Federation）簽署兩會合作備忘錄（MOU）。

#### （九）零售業

依據瑞士聯邦統計局（BFS）公布的資料，2023年瑞士零售業年平均名目銷售額衰退0.1%，實質零售業銷售額衰退2.0%。依據瑞士聯邦外交事務部（Federal Department of Foreign Affairs FDFA）資料，瑞士零售業總營收達1,000億瑞士法郎，共有35,000家企業，就業人口達30萬人，多數為非全職工作者，並以女性為主。自2024年1月1日起瑞士調整增值營業稅（VAT），一般商品的VAT為8.1%（增加0.4%，2023年為7.7%），食品、報紙、書籍和藥品的VAT為2.6%（增加0.1%，2023年為2.5%）及旅館住宿的VAT為3.8%（增加0.1%，2023年為3.7%）。

瑞士在非食品零售業主要由國際業者所經營，家具業：瑞典IKEA及奧地利XXXL集團；時尚流行業：瑞典H&M集團及西班牙Zara集團；多媒體業：德國Mediamarkt集團。

瑞士經營食品與非食品類商品之兩大零售商為Migros集團及Coop集團，依據瑞士每日廣訊報（Tages Anzeiger）2024年1月18日報導，Migros



集團於2023年的營收為347億瑞士法郎，與2022年相比成長1.4%。該集團營收成長主要因素為線上購物、醫療及併購其他公司。旅遊部門營收增加到17億瑞士法郎，與2022年相比成長21%，超過疫情前（2019年）營收金額的12億瑞士法郎；零售部門營收為241億瑞士法郎，與2022年相比成長4.1%，餐飲部門營收成長10.2%，超市部門營收成長3.6%。Migros集團自有商品銷售為60億瑞士法郎，與2022年相比成長3.9%。線上購物業績持續成長，該集團線上購物成長10.3%，銷售金額為41億瑞士法郎，旗下DigitecGalaxus線上購物公司銷售額成長11.6%，金額為25億瑞士法郎；該集團收購線上藥局（Zur Rose）後，醫療保健業績大幅成長74%，金額為13億瑞士法郎，Denner平價超超市業績成長4%，金額為38億瑞士法郎，Migrosolino便利商店業績維持不變，為8億瑞士法郎。由於原油價格下跌及銷售量減少等因素，Migrol加油站部門營收下跌15%，金額為15億瑞士法郎。此外，Bike World自行車、Do it+Garden園藝、Melectronics電子器材、SportX運動、Micasa傢俱及OBI家用建材等部門營收金額為15億瑞士法郎，與2022年相比下跌7.7%。

依據瑞士每日廣訊報（Tages Anzeiger）2024年2月15日報導，Coop集團2023年營收金額為347億瑞士法郎，排除貨幣匯率影響後，與2022年相比成長2.2%，淨利為5.75億瑞士法郎。Coop集團表示，營收成長主要因素為旗下超市、大型批發及生產部門的業績大幅成長，Coop超市自有有機品牌Naturplan業績大幅成長9.2%，集團總裁Mr. Philipp Wyss表示將持續推出旗下自有商品（Prix Garantie），預計今年將推出約50種新產品。該集團目前共計聘用9萬6,000名員工，在瑞士增聘948名員工。

### （十）電商銷售產業

依據Handelverband.swiss公布資料，近年瑞士電子商務市場交易額逐年成長：2018年95億瑞士法郎、2019年103億瑞士法郎、2020年131億瑞

士法郎、2021年144億瑞士法郎、2022年為140億瑞士法郎及2023年預估為150億瑞士法郎。2020年與2021年受「嚴重特殊傳染性肺炎」(COVID-19)疫情影響，電子商務發展蓬勃。2022年由於疫情結束、網路競爭加劇、烏克蘭戰爭打擊消費者信心且通貨膨脹使購買力下降，故電子商務成長趨緩。

依據retailX機構（受瑞士郵局之委託）於2022年9月公布資料，瑞士實體及線上購物分析顯示，2017年實體與線上購物比率為89%比11%，2021年為84%比16%，預估2025年該比率為73%比27%。該資料指出，近5年瑞士人線上購物以電子產品為主，大約有300萬至500萬人，其次是購買流行時尚。瑞士線上購物者約300萬人，預估到2025年可達500萬人。瑞士消費者線上跨國購物來源國家第一名為德國（40%）、中國大陸第二名（26%）及美國第三名（7%）。瑞士每人每年線上購物支出金額逐年上升，預估到2025年可達3,753歐元。該資料表示，瑞士電子商務主要業者為瑞商Digitec Galaxus公司，該公司下有digitec.ch及galaxus.ch平臺。依據該資料顯示，目前瑞士消費者無現金交易方式之金額超過用現金交易方式，瑞士無現金（數位）交易方式中以銀行轉帳最多（占56%）、次為卡片支付（占25%）、第三名為電子錢包（E-wallet）例如Paypal、Apple Pay及Google Pay等。

近來網路詐騙盛行，瑞士SWICH-CERT安全團隊提報4500個以瑞士為網址（.CH）之詐騙網站，並將該類網站關閉，故瑞士消費者傾向採取貨到付款方式消費。自2017年起，瑞士消費者網路消費逐年攀升，預估每人消費金額從2022年的2,343歐元，到達2025年的3,753歐元。依據消費者年紀分析，最熱衷電子商務年紀為25-54歲者，其中35-44歲者最愛網購運動及戶外產品（30%），18-24歲群組最少網購之產品為食品及飲料（7%），55-64歲者最少網購之產品為包包暨其配件（9%）。瑞士人以桌



上型電腦為其在從事電子消費時之主要設備，約為手持移動裝置之兩倍，但是手持移動裝置占比從2017年的30%，預計到2025年達到35%。

依據瑞士郵局及蘇黎世經濟大學（Hochschule für Wirtschaft Zürich）於2022年5月針對1萬8,233瑞士人進行市調報告，其中每月進行網購者占51%、每週網購者占23%、每半年網購者占16%，每日及每年網購各占3%，從未網購者占3%。市調報告顯示，79%受訪者依賴網購原因在於，可隨時網購，且網購商品直接送到家裡。受訪者網路訂閱內容：音樂（22%）、電影（21%）、書籍（6%）、語言（5%）、食品（5%）、服裝（5%）、約會平台（3%）、醫藥（2%）及其他（10%），另55%受訪者未在網路訂閱；受訪者網購商品來源依序：德國占（73%）、中國大陸（36%）、法國（25%）、美國（21%）、英國（14%）、義大利（14%）、奧地利（9%）、荷蘭（7%）、比利時（2%）、歐盟國家（9%）及非歐盟國家（7%）。

### （十一）營建業

依據瑞士建築公會（Schwizerischer Baumeisterverband, SBV）2024年2月28日公布資料，2023年瑞士建築業名目營收為234億法郎，與2022年相比成長0.7%（即1.6億瑞郎），然建築業價格指數通膨率為1.6%，導致該產業實質衰退0.9%，2023年瑞士住宅及私部門土木工程出現成長，在商用、公共建築及土木工程等出現衰退。

在經歷2022年風光年後，2023年建築產業和公共部門的新訂單有所下降，2023年建築業開工量首次超過訂單量，在過去四年中，新訂單多於舊訂單，儘管2023年新訂單減少4%，但開工量仍處於7個半月來的高峰。2023年瑞士建築業失業率為3.4%，僅略高於2022年。近兩年平均從業人員約有8.9萬人，瑞士土木工程主要包含基礎建設，因此公共部門的基礎建設占主要部分，瑞士聯邦鐵路公司、瑞士聯邦公路局以及各邦、市、

鎮級的地方政府都是土木業的主要客戶來源，目前土木工程大約有2萬名全職員工，2023年建築業儘管受到經濟景氣影響，但瑞士技術工人日益短缺，建築業者仍希望其繼續工作。

依據瑞士建築公會調查報告指出，到2040年瑞士將短缺建築勞工約5,600名（占16.6%），即是有六分之一的職缺找不到補缺人員，到2040年建築業勞工短缺達31%，工頭短缺33%，短缺主因是現職勞工及領班退休所致。

依據瑞士中央銀行（SNB）於2024年3月21日發布新聞指出，瑞士央行將其基準利率調降1碼，利率降至1.50%，然2024年瑞士建築業仍從不確定性，主因是營造成本增加，特別在人口稠密地區，可能導致2024年度營收衰退。

## 四、經濟展望

瑞士聯邦經濟國務秘書處（SECO）2024年3月19日預測瑞士2024年國內生產毛額（GDP）成長1.1%（2025年成長1.7%）；民間消費成長1.2%（2025年成長1.3%）；公共支出成長0.3%（2025年成長0.7%）；營建投資成長0.5%（2025年成長1.9%）；生產設備投資衰退0.7%（2025年成長3.5%）；貨品出口成長3.3%（2025年成長3.8%）；貨品進口成長2.9%（2025年成長3.6%）；失業率預估為2.3%（2025年2.5%）；消費者物價指數成長1.5%（2025年成長1.1%）。

### （一）瑞士重要經貿措施

#### 1、持續推動自由貿易協定

瑞士係出口導向的國家，是世界貿易組織（WTO）成員，主張自由貿易，亦是歐洲自由貿易協會（EFTA）成員國，瑞士與歐盟及歐洲自由貿易協會各簽有自由貿易協定（FTA），因此瑞士對輸出入歐盟市場之工業產品，基本上免除了所有關稅及沒有配額限制。



瑞士自由貿易協定大多透過EFTA對外簽訂，僅少數係由瑞士與貿易夥伴直接簽署，瑞士於2023年12月15日通過與歐盟框架協議談判授權草案，並與智利、印度、馬來西亞、南方共同市場、泰國與英國等進行新的或更新FTA的談判。同時瑞士與摩爾多瓦已簽署FTA、議會已批准與印尼的投資保護協定、與美國的醫藥產品良好生產規範（GMP）相互承認協議（MRA）已於2023年7月生效。另外EFTA與智利現代化的更新FTA於2024年1月19日完成談判。目前瑞士對外簽署自由貿易協定情形如下：

- A. 已生效協定：歐洲自由貿易協會、歐盟、土耳其（更新協定於2021年10月1日生效）、以色列、法羅群島、巴勒斯坦自治政府、摩洛哥、墨西哥、北馬其頓、約旦、新加坡、智利、突尼西亞、韓國、黎巴嫩、南部非洲關稅同盟（SACU）、埃及、加拿大、日本、塞爾維亞、阿爾巴尼亞、哥倫比亞、秘魯、烏克蘭、蒙特內哥羅、香港、中國大陸、海灣合作理事會（GCC）、中美洲國家（哥斯大黎加、巴拿馬）、波士尼亞與赫塞哥維納、喬治亞、菲律賓、厄瓜多、印尼及英國。
- B. 研議談判中：印度（EFTA與印度於2024年3月10日簽署FTA。）、摩爾多瓦（2023年3月28日EFTA和摩爾多瓦結束了FTA的談判該；預計將於2023年6月27日在列支敦士登沙恩舉行的EFTA部長級會議期間簽署。）、越南、馬來西亞、南方共同市場（MERCOSUR）及泰國。
- C. 簽署合作意向書：科索沃、蒙古共和國、模里西斯、巴基斯坦、緬甸及奈及利亞。

## 2、自2024年起取消工業產品關稅

瑞士做為一個小型經濟體，希望支持全球貿易自由化及降低貿易

障礙，2024年1月1日起，瑞士不再對任何原產地的工業產品徵收進口關稅，這是一個重要的貿易政策措施，預計每年將為瑞士帶來超過8.6億瑞郎的福利收益。由於進口的工業產品涵蓋製造過程的中間投入，如資本財、原物料、半成品及機械等，以及消費品如自行車、家用電器、服裝與鞋子；取消工業產品關稅可減輕企業和消費者的財務及行政負擔，提高瑞士商業與工業中心的地位，使瑞士工業更容易獲得有競爭力的投入，提高國內生產力及競爭力。至於農漁產品則不屬於工業產品，需持續繳納關稅。

取消工業產品關稅並不會改變貨物進口清關流程，進口商仍須進行申報及支付其他的費用，例如增值稅等。瑞士聯邦政府並未提出任何直接措施補償海關收入的損失，然而依據研判，取消關稅將增加經濟產出，從而增加整體稅收，將抵銷未來幾年約30%的海關收入損失；整體而言正面影響仍大於損失。

### 3、配合OECD全球租稅改革之企業最低稅負制

依據瑞士聯邦委員會2022年8月17日公布，針對OECD與G20的全球企業最低稅負制，瑞士聯邦委員會決定分階段進行。相關條例將規定暫時以徵收「補充稅」(Supplementary Tax)的方式，確保年營業額大於7.5億歐元的國際企業繳交最低稅負。瑞士聯邦委員會自2024年1月1日起在瑞士徵收補充稅，以防止稅基受到侵蝕而有利其他國家。依據瑞士憲法修正案，最低稅負案在正式相關法律制定前，將先以條例(Ordinance)實施。此外，為確保瑞士相關法律符合國際規範，目前條例大致複製了OECD與G20的規則；並特別規定瑞士補充稅收中各邦的分配。聯邦憲法中的過渡性條款可用以規定補充稅。該法令生效後的6年內，聯邦委員會必需向議會提交法案以取代最低稅負條例。



目前最低稅負將以國家補充稅的型式課徵，透過這項補充稅，瑞士將確保營業額超過7.5億歐元的大型企業的最高國內稅率為15%，以防止瑞士的稅基受到侵蝕。最低稅負的實施原則有：國際相容性（法令與OECD/G20法規相符）、維護瑞士經濟利益（以投票方式確保瑞士符合國際規範下保障自身利益）、避免行政障礙（企業和邦政府稅務機關的行政負擔應降低）。

#### 4、對歐盟CBAM的因應

歐盟自2023年10月起對部分產業的進口產品實施碳邊境調整機制（CBAM）過渡期，至2026年逐步引進碳進口稅、2034年全面實施。瑞士非歐盟會員國，依據瑞士聯邦委員會2023年6月16日公告，瑞士聯邦委員會批准報告，建議過渡期暫時不要在瑞士引進CBAM機制，因為該機制具體實施細節仍有待確定，也尚未提供穩定的架構，無法估計會對瑞士公司帶來多少額外的行政負擔；且CBAM也只會讓國內少數碳密集產業受益，爰瑞士聯邦委員會批准報告於過渡期間暫不跟進採行CBAM措施。另瑞士排放交易體系（Emission Trading System, ETS）係參照歐盟ETS設計，雙方簽有協定使兩套系統互相連結，排放配額（Emission Allowance）可互相承認，協定於2020年1月1日生效；瑞士為EFTA成員，可豁免實施歐盟CBAM。

#### 5、持續與歐盟恢復框架協議談判

歐盟是瑞士最重要的經貿夥伴，雙方政經關係緊密。1972年簽署之瑞士-歐盟自由貿易協定為雙方工業產品建立自由貿易框架條件，1999年共有簽署7個部門別的雙邊協定（Bilateral I），含人員自由移動、技術貿易障礙、政府採購、農業、空運、陸路運輸，及研發；之後2004年又續簽雙邊協定（Bilateral II），含加工農產品、統計交換、防制詐欺等。例如：雙方於1999年起農業及工業產品符合性之相互認



證、公平參與對方政府採購與勞動市場、簡化報關手續、邊境安全及農產品審查等；簽署「自然人移動協定」(the Agreement on the Free Movement of Persons, AFMP)，在符合特定條件下，允許人民跨境自由移動、居住、工作與就學。至今雙邊共存在超過120個雙邊協定，由超過20個委員會管理。

瑞士自2014年起持續努力與歐盟進行更全面的雙邊「框架協議」(Institutional Framework Agreement) 談判，惟2021年5月26日瑞士聯邦委員會宣布，由於雙方就工資保護、國家補助、人員自由流動、以及工作居留規定等議題無法達成共識，停止雙方為期7年之框架協議談判。之後於2022年2月25日瑞士政府通過採取「完整套案模式」與歐盟進行會談，相較於2021年與歐盟中止的框架協議談判較屬於制度性協定 (institutional agreement)，瑞士聯邦委員會認為新的套案模式賦予談判更多的彈性、也更能保障瑞士的利益。並於2022年3月起就框架協議進行套案 (package) 項目的探索性會談 (exploratory talks)。2023年6月21日聯邦委員會設定新的談判授權參數，11月審查與歐盟探索性會談的結果並開始準備框架協議的談判授權，同年12月15日通過與歐盟新的談判授權草案。2024年3月8日通過最終談判授權。

依據瑞士聯邦委員會2024年3月8日公告，瑞士聯邦委員會前於2023年12月25日通過與歐盟框架協議談判授權草案，續於2024年3月8日會議上，考量國會相關委員會的意見、各邦政府及各利益團體意見後，通過與歐盟框架協議最終談判授權。一旦歐盟執委會亦通過本案明確授權，雙方談判預計2024年3月間即將展開。

瑞士聯邦委員會通過將以下各項建議納入最終談判授權：(一) 電力：確保消費者有基本的受監管的公共電力供應，價格為受監管的



標準；此外政府援助仍然維持，尤其對可再生能源的補助。(二) 陸路運輸協定：瑞士於國際鐵路運輸維持控管性開放同時，不應影響瑞士公共運輸的品質。(三) 農產品協議：農產品關稅配額及管理方法仍維持，瑞士對農業政策主權不受影響。(四) 移民：針對勞動市場的移民政策目標會加強，居住權也會改進以保護瑞士社會系統。(五) 工資保障：重申透過維持目前保障來維持工資水平及確保工作條件，與保障有關的例外情況將予以澄清。(六) 制度要素：有關瑞士參與歐盟單一市場，假如瑞士決定不通過歐盟特定法律的修正，則必須依據仲裁法庭的決定予以補償。(七) 自由貿易協定：1972年與歐盟簽署的自由貿易協定不屬於框架協議談判範圍。套案談判中亦將包含瑞士系統性的參與歐盟科研與教育計畫（Horizon Europe 及 Erasmus+）等。

### 6、致力與英國發展雙邊經貿關係

為因應英國脫歐，瑞士與英國簽署FTA於2021年1月1日生效，以確保雙方與貿易有關的權利與義務與英國脫歐前大致一致。為進一步加強貿易關係，雙方曾於2022年下半年舉行加強貿易協定的探索性會談，並進行公眾意見徵詢。2023年2月15日瑞士聯邦委員會通過加強與英國貿易協定的談判授權，瑞士目標為範圍廣泛的貿易協定，確保對瑞士重要的產業別進入英國市場可享有非歧視性待遇。瑞士聯邦委員Karin Keller-Sutter與英國財政大臣Jeremy Hunt於2023年12月21日於瑞士首都伯恩簽署金融服務領域相互承認協議（the Berne Financial Services Agreement），該協議有助提高英國與瑞士金融中心的競爭力，及進一步加強密切的合作。該協議歷經兩年的談判，涉及確保雙方金融市場的穩定與整合，及對客戶的保護。在金融服務，特別是財富管理部分，瑞士服務提供者將被允許進行跨國商業活動，依據協議

內容，可對資產超過200萬英鎊的私人客戶提供跨境服務。該協議亦涵蓋大型商業客戶非人壽保險部分，允許英國保險公司於該領域提供跨境服務。在金融基礎設施方面，該協議承認雙方金融監管框架的等效性，承認交易平台現有框架，促進跨境履行某些金融義務，協議尚待兩國議會批准程序後方能生效。

#### 7、與美國經貿關係

瑞士力圖推動與美國簽署自由貿易協定，然而雙方談判進展停滯不前。依據瑞士Avenir Suisse智庫分析，瑞士與美國簽署自由貿易協定對瑞士十分重要，若能順利簽署可望增加瑞美雙邊約140億瑞士法郎之貨物貿易。

由於瑞士與美國之雙邊自由貿易協定談判停滯，因此兩國製藥業推動簽訂製藥業產業合作協議。2023年1月瑞士與美國簽署「藥品良好生產規範」(Pharmaceutical Good Manufacturing Practice) 相互承認協議 (Mutual Recognition Agreement, MRA)，有助於簡化瑞士藥品送請美國FDA批准時程。

#### 8、持續與中國大陸加強雙邊關係

瑞士於1950年1月17日承認中華人民共和國，為第一個與中國大陸建交的西方國家；雙方建交以來中國大陸為瑞士在亞洲最重要貿易夥伴及全球第3大貿易夥伴（僅次於美國與歐盟），習近平曾於2019年訪問瑞士，瑞士前任總統Ueli Maurer亦於當年率團訪問中國大陸。

瑞士與中國大陸於2013年簽署自由貿易協定，是中國大陸與歐洲國家首次達成的自由貿易協定。瑞士因政治中立原因，其金融市場受到中國大陸公司及富豪的青睞。據報導2022年有9間中國大陸企業在當地上市，集資額32億美元，遠高於紐約的4.7億美元。瑞士證券交易所表示，海外上市有助中國大陸公司繞過本土資本管制，可為海外



擴張集資及增加在歐洲的能見度，約有逾20間中國大陸企業計畫在瑞士上市。

中國大陸國務院總理李強於2024年1月14日率團抵達瑞士，除參加2024年世界經濟論壇年會，並由瑞士輪值總統兼國防部長Viola Amherd於1月15日於瑞士接待該訪團。此為疫情後雙方首次高層會議，雙方對建交75周年的高層接觸表示歡迎，亦就2017年啟動的進一步更新自由貿易協定的評估研究完成簽署聯合聲明，以推動未來進一步的談判。

### 9、瑞士能源措施

根據瑞士能源基金會（Die Schweizerische Energie-Stiftung, SES）研究表示，瑞士屬於高度依賴進口能源國家，進口70%以上能源，包括石油產品、天然氣及核燃料。瑞士每年平均支付80億瑞士法郎用於進口能源，並在2022年能源進口金額高達130億瑞士法郎。過去20年瑞士將能源自主率穩定提高，從2001年的20%提升到2021年的近30%，與歐洲其他國家比較處於中後段，而能源自主率最高國為愛沙尼亞共和國（超過98%）。

瑞士聯邦環境署（FOEN）於2019年9月發表了2020至2050年的減碳階段性目標，第1階段為2020年減少20%，2030年減少50%，至2050年底排碳量應回到1990年的標準。瑞士下議院2020年6月9日通過減碳目標至少75%必須在瑞士國內完成，以增加瑞士工作機會及減少對他國的依賴。自2020年以來瑞士與14個國家，例如：泰國、迦納共和國（Ghana）、萬那杜共和國（Vanuatu）等開發中國家簽署碳抵消（carbon offsetting）之雙邊協議或合作意向書。此舉比在瑞士採取減碳排放措施的成本更低，瑞士計畫通過此方式減少約4,300萬噸碳排放量，亦或是總碳排放量的三分之一。其中瑞士與秘魯簽署的碳抵消

雙邊協議為全球先鋒，根據該協議瑞士將為秘魯沼氣廠、太陽能電池板及地熱之開發及建設提供資金。2022年瑞士與泰國簽署合作協議，泰國公車計畫為有史以來第一個獲得批准的碳抵換計畫。

瑞士聯邦委員會及瑞士KliK基金會（由加油站營運商和燃料進口商成立，旨在執行碳排放抵換使瑞士達成碳排放目標），KliK基金會的資金來源為每出售一公升汽油中有0.08瑞郎流向此基金會，其利用這些資金從瑞士和海外的環保項目中購買碳權（Carbon Credit），前提是必須獲得瑞士聯邦環境署（FOEN）認證。KliK基金會計畫至2030年通過海外環保項目抵換至少2,000萬噸的二氧化碳排放量，但預計只能完成目標的一半。

為因應俄烏戰爭能源危機，瑞士聯邦委員會於2022年12月21日的會議上，討論歐盟計畫採取的減少電力消耗及降低價格措施；決定於自願性基礎上實施歐盟的節電目標。如此一來，將有助降低能源價格及有助能源供給安全，這項自願性節電目標將至2023/2024冬天為止。具體而言，2023年全年用電量與2022年相比減少1.7%

#### 10、有機食品認證

依據瑞士有機產品協會（Bio Suisse）2021年1月6日公布之產品進口指南，來自以下國家且通過當地有機認證之產品，符合進口條件：阿根廷、澳洲、智利、哥斯大黎加、歐盟、印度、以色列、日本、加拿大、紐西蘭、突尼西亞以及美國。自其他國家進口之有機產品須通過歐盟或瑞士農業局認可之機構之檢驗。

#### 11、加強退休金改革制度

瑞士退休年金主要分為三大支柱，其中第一支柱 - 老年與遺族年金保險AHV及殘障保險IV屬於強制投保年金險；第二支柱 - 職業年金險BVG為員工強制投保，為受僱員工之職業年金險，雇主與獨



立執行業務者得自由投保；第三支柱則為非強制年金，透過增列所得稅法之扣除額，鼓勵私人儲蓄。2024年3月3日瑞士針對「額外支付第13個月養老金」及「提高法定退休年齡」，兩項法案舉行公投。「額外支付第13個月養老金」獲得通過。（此公投議題是針對退休人士在面對通貨膨脹和生活成本不斷上漲的情況下，每年將從國家養老和遺屬保險（AHV/AVS）養老金計畫中向退休人士額外支付第13個月的養老遺屬保險金。）

## 五、市場環境

瑞士人偏愛購買精緻耐用與高品質之物品，並且消費型態多元、開放，屬典型重視品質而不一味追求低價之市場，我國高附加價值產品可以瑞士市場作為銷入歐洲其他國家之跳板。強調綠色環保及有機產品漸成消費主流，價格雖比一般產品略高，在瑞士市場持續看好。

瑞士商品之外包裝均以德、法兩種語言標示，相關說明書亦以此兩種語文書寫，民生必需品及日用品銷售通路以Migros、Coop、Denner、Landi、Manor、Globus、Jelmoli等連鎖大超市為主，奧地利資Spar、法商Avec、德商Aldi及Lidl連鎖超市亦已成功打入瑞士零售業市場。

依瑞士海關資料顯示，2023年我國出口至瑞士最主要之產（含貴重金屬）品前10項依序為：（1）積體電路（金額為1.91億瑞士法郎）；（2）電話機與通訊器具（金額為1.28億瑞士法郎）；（3）磁性或光學閱讀機（金額為0.96億瑞士法郎）；（4）車輛零件及附件（金額為0.7億瑞士法郎）；（5）變壓器及靜電式變流器（金額為0.65億瑞士法郎）；（6）機器腳踏車（金額為0.57億瑞士法郎）；（7）內科外科牙科或獸醫儀器及用具（金額為0.51億瑞士法郎）；（8）鋼鐵製螺釘及類似製品（金額為0.47億瑞士法郎）；（9）非動力之二輪腳踏車及其他腳踏車（金額為0.44億瑞士法郎）；（10）黃金與其半成品（金額為0.42億瑞士法郎）。

在全球化與國際競爭下透過網際網路比價，瑞士境內產品之高單價一目瞭然，加上網路購物風潮盛行，許多瑞士人先在境內實體商店觀察產品功能與特性，再透過網際網路比價，最後向國外網路商店網購商品。國外網購商品之單價遠遠低於瑞士境內實體商店之售價，仍需支付郵寄費與可能產生之關稅，以不強調售後服務之產品最具透過網際網路促銷之潛力。

在整體貿易投資方面，瑞士對我國並無任何歧視性待遇，臺瑞避免雙重課稅協定已於2011年1月正式實施。瑞士自2024年1月1日起將全面廢除工業產品進口關稅。對於「經濟合作暨發展組織-企業最低稅率」，聯邦委員會決定自2024年1月1日起開始徵收補充稅（Supplementary Tax），以防止稅基受到侵蝕而有利其他國家。

我國產品在瑞士市場銷售渠道，通常係先運至歐盟，再轉運或日後再銷售至瑞士，瑞士除對部分農產品採取保護政策外，在工業產品貿易方面，幾乎實行自由化，此政策將有助於我國與瑞士未來之經貿往來更加暢通與頻繁。

臺商投資瑞士多以併購或直接設立公司等方式進入瑞士市場。併購得以利用瑞士原有公司品牌及行銷管道立即切入當地市場，同時並可取得公司產業技術。直接設立公司多為僅著重行銷產品為主。另前往瑞士考察及參加展覽或經貿研討會將有助於瞭解產業發展，開拓瑞士市場。

## 六、投資環境風險

依據瑞士洛桑管理學院（IMD）「2023年IMD世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook），該報告評比競爭力分四大類：「經濟表現」、「政府效能」、「企業效能」與「基礎建設」。在64個受評比國家，整體競爭力排名前10名為丹麥、愛爾蘭、瑞士、新加坡、荷蘭、臺灣、香港、瑞典、美國及阿拉伯聯合大公國，瑞士排名第三（我國排名第6）。

依據瑞士聯邦智慧財產局（IGE）公布之統計，瑞士2023年專利（Patents in force）總數為151,561件比2022年增加424件，新發明專利申請件數為1,461件



(2021年1,546件)。依據歐洲專利局 (EPO) 公布之統計，2023年瑞士為人均專利密度最高的國家，瑞士每100萬人中就有1,085項歐洲專利；歐盟平均每100萬人中為153項歐洲專利。另2023年瑞士向該局共提出9,410件歐洲專利申請，與2022年同期相比增加2.7%，瑞士2023年提交的專利數，全球排名第7名，在歐洲排名第3名。2023年瑞士於歐洲專利局新申請專利產品件數中，以醫療科技為第1名，共1,010項，在歐洲排名第二（僅次於德國），全球排名第三。另交通運輸領域的專利數量成長強勁，與2022年比成長27.2%、化學專利數成長17.2%和電氣工程專利數成長14.4%。

依據世界智慧財產權組織 (WIPO) 公布之2023年全球創新指數 (Global Innovation Index 2023)，瑞士2023年研發創新全球排名第1，前10名國家分別為瑞士、瑞典、美國、英國、新加坡、芬蘭、荷蘭、德國、丹麥及南韓。另依據瑞士Bilanz商業雜誌專題報導 (Top innovativen Unternehmen der Schweiz 2024)，瑞士研發與創新企業前10名依序為：Ypsomed、Planted Foods、Oerlikon、Patek Philippe、Endress+Hauser、Firmenich、On、Bedag、ewz以及Syngenta Schweiz。

依據2023年瑞士世界經濟論壇 (WEF) 全球人才競爭力指數 (The Global Talent Competitiveness Index 2023)，瑞士連續十年在134個國家中評比排名世界第1，為吸引及培養人才的最佳國家，緊隨其後的是新加坡及美國。並指出，瑞士高水準的社會保障和優質的自然環境是人才競爭力的關鍵因素。

依據瑞士世界經濟論壇 (WEF) 2024年全球風險報告 (Global Risk Report 2024)，瑞士經濟2024年主要面臨的風險為勞工短缺、能源短缺、經濟衰退、網路犯罪及不安全、社會凝聚力衰退、非自願移民。

依據美國商業環境風險評估公司 (Business Environment Risk Intelligence，簡稱BERI) 2022年第3次「投資環境風險評報告」，瑞士的投資環境風險評比 (Profit Opportunity Recommendation; POR) 排名高居全球第1名 (我國排名第14名)。

根據安聯集團旗下貿易信用保險之安聯貿易公司 (Allianz Trade) 發布之國家



風險分析報告 (Country Risk Ratings & Reports) 指出瑞士的經濟環境十分優越，有良好的監管品質、法律制度及控制腐敗能力，瑞士有受良好教育程度的勞動力。2020年世界銀行經商環境報告 (World Bank Doing Business survey)，瑞士在190個經濟體中排第36名。臺灣經商環境優越，2023年世界銀行年度治理指標 (World Bank' s annual Worldwide Governance Indicators) 顯示，臺灣監管與法律框架有利商業活動，腐敗程度低，2023年臺灣在184個經濟體中排名第四。

瑞士基礎建設完整、政治穩定、法規健全、人民守法、創新研發人才充沛、市場開放、社會安定、勞工素質高、金融服務業發達、交通便利、貨物與資金流動自由，另瑞士製造品牌形象 (Swiss Made) 享譽國際，因此在瑞士平均工資極高的情形下，仍深具吸引外國企業前來投資的魅力。



## 第參章 外商在當地經營現況及投資機會

### 一、外商在當地經營現況

根據瑞士中央銀行（SNB）2023年12月公布之統計資料，至2022年底世界各國在瑞士之投資累計總金額為1兆554億瑞士法郎，比2021年減少650億瑞士法郎（-4%），來自歐洲投資占比70%（歐盟國家62%、其他歐洲地區8%）、來自北美洲占比20%，中南美洲占比3%，亞洲各國在瑞士之投資占比7%，其中日本占比3%（329億瑞士法郎）為亞洲最高者。累計金額排名前五名之國家分別為荷蘭（2,969億瑞士法郎）、美國（2,063億瑞士法郎）、盧森堡（1,943億瑞士法郎）、英國（625億瑞士法郎）及法國（337億瑞士法郎）。

### 二、臺商在當地經營現況

依據經濟部投資審議司統計，至2024年1月止我國對瑞士累計投資共計32件，總投資金額約為4億2,511萬美元。臺商在瑞士之主要投資項目為精密機械業、工具機業、醫療器材業、資訊科技業、運輸業等。目前共有約十餘家臺商營運中，包含由臺商直接設立之企業，如華碩電腦（ASUS）、宏碁電腦（Acer）、上銀科技（Hiwin）、長榮海運（Evergreen）等，以及由臺商併購之原瑞士企業如台達電子（Delta）、百略醫學（Microlife）、環瑞醫（Swissray）、友嘉集團子公司（Pfiffner）等。

### 三、投資機會

瑞士為工商自由、市場及資金開放之國家，對外國人投資之種類及行業限制甚



少。瑞士之微電子、光電、資訊、奈米應用科技、精密機具、生醫製藥及基因工程等高科技、附加價值高且無污染之高科技產業最深具潛力。

瑞士投資環境具有甚多優點，例如政治安定、法規透明、政府效能高、設立公司容易、位處歐洲地理中心、人力素質高等，因此許多外商在瑞士設立歐洲運籌總部或研發中心，或以併購方式取得瑞士企業既有的工業技術、品牌及銷售通路。然而瑞士物價高且工資昂貴，並不適合我國以代工生產或薄利多銷型態的企業從事生產活動。

依據瑞士聯邦統計局2023年10月公布之統計資料，瑞士2021年生產毛額金額最高的邦依序為：蘇黎世邦（Zürich）、伯恩邦（Bern）、沃邦（Vaud）、日內瓦邦（Genf）、以及阿爾高邦（Aargau）。

依據瑞士信貸銀行（Credit Suisse）2023年7月公布之「2023年瑞士各邦與各地區投資環境評比（Standortqualität 2023）」指出，由於瑞士各邦的長期經濟發展潛力展現在提供給企業的條件框架上，因此激烈的區域競爭使瑞士各邦和各地區不斷優化自身吸引力。故此評比基於七個指標：法人及個人的稅收優勢、高素質及專業勞動力的可用性、人口及勞動力密集度、機場的方便性。但由於各項因素變化需要較長時間，除了稅率政策為短時間內可改變之因素，因此瑞士投資環境持續受到稅收政策影響，2023年各邦排名變化也與稅收政策有關，例如巴賽爾鄉村邦（Basel-Land）在對自然人和法人方面減稅，排名大幅上升；外亞本塞邦（Appenzell Ausserrhoden）因具有高素質勞動力與有利的自然人稅收，名次提高；而瓦萊邦（Valais）及汝拉邦（Jura）排名最低。2021年3月Zug邦通過2021至2023年期間暫時將邦稅率調降2%，以幫助當地企業度過疫情衝擊。瑞士2023年投資環境評比綜合排名前5名變化不大依序為：楚格邦（Zug）、巴賽爾城市邦（Basel-Stadt）、蘇黎士邦（Zürich）、日內瓦邦（Genf）以及下瓦爾登邦（Nidwalden）。

自2024年起，經濟合作暨發展組織（OECD）預計對銷售達或超過7.5億歐元或以上的國際企業實施15%最低稅率，預計將消除或減低公司稅收對投資環境的影響

力，反之，對自然人稅收的吸引力、獲得高素質勞工的機會和交通便利性將更加重要。面對國際競爭，瑞士必須保持傳統優勢，例如：政治穩定、高素質的基礎建設、教育機構及健全的公共財政。



## 第肆章 投資法規及程序

### 一、主要投資法令

瑞士為工商自由、市場及資金開放之國家，對外國人投資之種類及行業，基本上並無特別限制規定。在瑞士與投資有關之法規多散見或隱藏於其他各不同之法規當中，且各地方邦之規定互異。瑞士對於外國人投資採歡迎且開放立場，投資人得視實際需求而自由決定投資之種類與行業，並進而決定其進入市場的公司形態。外國公民在瑞士設立公司發展業務必須擁有工作與居留許可，才能在瑞士居留並長期從事商業業務。

### 二、投資申請之規定、程序、應準備文件及審查流程

依據瑞士貿易與投資署（Switzerland Global Enterprise, S-GE）公布之瑞士投資指南，瑞士聯邦憲法保護經濟自由，允許任何人（包括外國公民）在瑞士經商。外國投資者在瑞士設立公司選擇的商業實體形式取決於許多因素，包括業務經營的性質和時間範圍、一般法律和稅務條款以及管理策略目標（總部、生產工廠、銷售辦事處、財務或服務公司等），然而稅務考量亦具決定性關鍵因素，因此在設立公司過程初期建議就聘請熟悉瑞士法律和稅務制度的顧問，並當公司型態確立後，可透過easygov.swiss網站申請註冊。

瑞士公司型態基本上分為：股份有限公司（AG）、有限責任公司（GmbH）、集體投資有限合夥（KK）、個體公司等。另有限兩合股份公司（GmbH&Co KG）的法律形式在德國和奧地利係很常見，但在瑞士卻不存在。

外國投資者在瑞士成立公司基本有以下幾種作法：



- 成立非股份有限公司或股份有限公司
- 設立分支機構（分公司）
- 收購瑞士現有的公司（非股份有限公司或股份有限公司）
- 組建合資公司（非股份有限公司或股份有限公司）

並考量到責任風險與法人獨立性等因素，外國人前來瑞士投資優先考慮的方式多為成立子公司（成立股份有限公司或有限責任公司形式，即AG或GmbH）或分公司。欲在瑞士成立中小企業可參考以下網站資訊：

<https://www.kmu.admin.ch/kmu/en/home/concrete-know-how.html>

在瑞士設立公司可由國人自行辦理或委託會計師事務所或律師事務所辦理。委託會計師事務所辦理，所需支付費用包括諮詢服務、擬訂公司章程、訂立公司設立合約、公司設立合約之公證費用、公司商業登記與公告之行政費用等。倘委託律師事務所辦理，費用通常較高。一般而言，瑞士律師事務所之收費標準為按時計酬，倘能將所需文件依規定一次備齊，不僅可以節省設立公司所需之時間，也得以省下許多必須支付之律師費用。

### ■ 股份有限公司（AG）

股份有限公司（AG）是瑞士普遍的公司形式之一，外國公司通常為其在瑞士的子公司選擇該法律形式。股份有限公司是一種獨特的法律實體（有自己的法人資格），其責任僅限於公司資產。註冊股本事先確定，然後分為股份。股份有限公司是控股公司和金融財務公司通常採用的法律形式。

成立股份有限公司至少需要一名或一名以上的自然人或法人，且至少有一人為股東。股份資本至少為10萬瑞士法郎。成立股份有限公司須先支付至少5萬瑞士法郎，可隨後再補足10萬瑞士法郎股份資本。

股份有限公司的最高組織機構是董事會。董事會由一名或多名成員組成，這些成員無需是公司股東。對董事的國籍或合法的居住地沒有要



求。然而至少須有一名被授權代表公司的董事會或執行委員會成員必須長期居住在瑞士。

#### ■ 有限責任公司（GmbH）

有限責任公司（GmbH）是具有法人資格的公司，此類公司可由一個或多個自然人或商業實體以自有公司名稱和預先確定的資本（註冊資本）聯合組成。每位股東以一份或多份註冊股本（名義價值至少為100瑞士法郎）的形式持有註冊資本。註冊資本總額必須至少達到2萬瑞士法郎，且須全額繳付。投資資金的所有人必須辦理商業註冊登記。本質上，所有股東都有權參與公司管理，他們之中至少須有一位在瑞士境內長期居住。對於中小型企業而言，有限責任公司是一種最受外商普遍採用的公司型態。由於並不要求成立董事會，因此有限責任公司的結構性花費會顯著降低，然而所有的公司責任都集中於公司負責人。依據自身的規模，有限責任公司僅需遵守有限的審計要求。與股份有限公司相比，有限責任公司的優勢在於股本要求較低，但所有股東的姓名，包括那些在隨後加入公司的股東的姓名，均須向公眾披露。

#### ■ 分支機構（Branch Office）

除了在瑞士成立子公司，外國公司還可以設立分公司（這是外國公司在瑞士第三常見的公司形式）。這些分支機構在組織結構和財務上具有一定的獨立性。從法律的角度來看，即使它能夠自己簽署協議、處理事務，以及以原告或被告的身分出席業務所在地的法庭，但是其仍然是外國公司的一部分。分支機構一旦成立，就必須辦理商業註冊登記。在許可、登記、稅收和賬目方面，分支機構將被視為瑞士公司來處理。外國公司要在瑞士成立分支機構，必須有一名在瑞士居住的授權代表。

#### ■ 集體投資有限合夥（KkK）

集體投資有限合夥的形式（KkK）與英語國家常見的有限責任合夥



(LLP) 形式相對應。作為一種風險資本投資工具，這一公司形式只允許專業投資者使用。與瑞士債權法中有關有限合夥的規定（無限責任合夥人必須為自然人）相反，集體投資有限合夥制的無限責任合夥人必須是股份有限公司。

2006年起該法律形式開始在瑞士境內出現。對於投資者和有限責任合夥人而言，可代替在盧森堡、愛爾蘭或海峽群島，特別是澤西島和格恩西島（Channel Islands, specifically Jersey and Guernsey）成立LLP公司的另一選擇。有助於鞏固瑞士作為金融中心的地位，並提升瑞士在專業風險資本、私募股權、甚至對沖基金管理公司方面的專業化服務。

### ■ 個體公司

對小型公司而言，個體公司亦是十分受歡迎的公司形式。個體公司的所有人承擔公司經營風險，用其全部私人和公資產擔保。另一方面，公司所有人可以單獨決定經營政策。如果業務經營成功，公司可方便地轉變為股份有限公司。如果失敗，其清算也比其他法律形式更加容易。只有在年銷售額超過10萬瑞士法郎時，個體公司才必須在商業登記註冊中進行登記。

### ■ 商業登記

股份有限公司和有限責任公司的成立必須要先辦理商業登記，需由公證處進行。商業註冊登記包含企業經營項目、公司責任範圍和公司代表人資料。聯邦商業登記局在網上提供的公司索引中心（Zefix）可供民眾查閱，以及查詢有關公司名稱是否可登記使用等問題。在商業登記中的所有登記和註銷資料將刊登在瑞士官方商業公報（SOGC）上。從事貿易、生產或其他商業業務的企業通常必須在商業登記冊中進行登記，通過商業登記，公司可以受到公司法的保護。法人在進行商業登記註冊後才能獲得法人資格。

#### ■ 工作與居留許可

外商須向欲投資之地方邦政府勞工局申請就業許可，邦政府勞工局以外商擬投資之行業是否為瑞士所需、從業人員是否為瑞士所欠缺之專業人才、能否創造瑞士本地之就業機會等作為審核要點，經審核通過後，該案將轉送至邦政府警政廳移民局，由移民局根據聯邦政府每年核定之各地方邦之「外國人入境瑞士居留工作配額」核發工作及居留許可簽證。

### 三、投資相關機關

吸引外人投資是瑞士經濟政策的重要部分之一，瑞士聯邦政府透過與各地方邦，以及業界之合作促進外人前來瑞士投資。瑞士貿易與投資署（Switzerland Global Enterprise）職掌負責代表聯邦政府對外吸引投資，並宣傳瑞士作為外商營運總部的優勢，同時亦為外國投資者的首要聯繫窗口，協助外商與適切之地方邦政府與機構聯絡。各邦政府之經濟發展及投資促進部門則向潛在外商投資者介紹在各該地方邦設立公司之優勢，同時協助其於最適當之地點設立公司，就地提供支援與相關服務。

### 四、投資獎勵措施

瑞士各邦政府都設有經濟發展及投資促進部門，給公司提供稅負減免待遇作為投資獎勵措施，每個地方邦給予之獎勵措施與經濟協助不盡相同，取決於各投資項目的利益與各地區的經濟狀況。關於各地方邦給予之獎勵措施簡略說明如下：有以提供或安排銀行貸款擔保、貼息或承擔利息成本、或提供無息或貼息貸款、或無需償還之一次性出資等「投資融資」獎勵措施；有安排商用場地、土地收購或租賃、為商業用地之規劃或開發分擔成本、或為廠房改造分擔成本等「購買土地與場地」獎勵措施；或有分擔培訓費用之「人事」獎勵措施；或有針對初創與發展階段或重



組計畫之稅負減免的「稅務」獎勵措施。瑞士2024年1月1日起工業產品全面採零關稅措施，有助工業產品輸銷瑞士。

### 五、其他投資相關法令

瑞士聯邦政府之地區政策對於山區、農村與邊境給予特別援助，在這些地區進行大規模投資、發展創新計畫、設立新公司可享有瑞士聯邦政府的稅賦減免。

## 第五章 租稅及金融制度

### 一、租稅

瑞士係由26個地方邦以及約2,131個獨立的市鎮（截至2024年3月資料）所組成之聯邦，依據瑞士聯邦憲法，除了聯邦政府明確保留的稅目外，各地方邦享有各邦的課稅權，於是形成瑞士之聯邦稅與地方邦稅（及市鎮稅）之兩級稅制。各地方邦（及市鎮）的稅收仍有相當大的自主權，各地方邦（及市鎮）得自行決定其稅率，因此各地方邦與各市鎮之間的稅賦差異性高。

總稅率（Total Tax Rates / TTR）係企業所承擔的稅賦與強制性費用占其利潤之百分比，倘就總稅率負擔之國際比較而言，瑞士的稅收體系極具競爭力，2016年排名世界第3名。瑞士的稅收體系不僅吸引企業納稅人，對於個人納稅人也深具吸引力，瑞士之個人稅負約處於國際比較之中間水平。PwC顧問公司2023年3月企業稅報告顯示，2023年瑞士企業稅率最高之邦為伯恩邦（21.04%）、蘇黎世邦（19.65%）和提契諾邦（19.16%）；企業稅率最低之邦為楚格邦（11.8%），與歐盟其他國家相比，瑞士（楚格邦）最低稅收排名第三（匈牙利：9%，保加利亞共和國：10%）；與OECD及G-20國進行比較排名第二，僅次於匈牙利（9%），

2022年8月17日公布瑞士聯邦委員會決定分階段進行OECD與G20的全球企業最低稅負制。並自2024年1月1日起在瑞士徵收補充稅（Supplementary Tax），確保營業額超過7.5億歐元的大型企業的最高國內稅率為15%，以防止稅基受到侵蝕而有利其他國家。該法令生效後的6年內，聯邦委員會必需向議會提交法案以取代最低稅負條例。



瑞士加值型營業稅（VAT）之標準稅率為8.1%（自2024年1月1日起），為歐洲最低（德國19%、法國20%、奧地利20%、義大利22%）；住宿的營業稅稅率為3.8%；民生必需品、食物、書籍報紙、非酒精飲料等之營業稅稅率僅為2.6%。

瑞士自2024年1月1日起免除所有工業產品的進口關稅。

瑞士已與許多國家簽訂避免雙重課稅協定，除2005年7月1日瑞士與歐盟簽署的雙邊協議外，瑞士與百餘國簽署了避免雙重課稅協定，「我國與瑞士避免所得稅雙重課稅協定」於2007年簽署，2011年修正後於同年生效。

## 二、金融

根據State Secretariat for International Financial（SIF）2023年4月份研究報告顯示，瑞士金融業（含保險）占國民生產總值（GDP）8.9%（2022），與他國比較排名第三（名次位於盧森堡及新加坡後），相關從業人員約為21萬7,890人，占瑞士就業人口約5.2%，根據瑞士中央銀行（SNB）資料顯示2022年共有235家銀行（截至2024年統計數據），其中大型銀行的資產額占44%，是瑞士經濟結構極重要的組成部分。瑞士金融業最主要的專門技術領域為私人銀行、資產管理及保險。瑞士政治與經濟穩定性贏得全球客戶之信賴，瑞士經濟成長穩定，失業率與通膨率低、瑞士法郎為重要的國際儲備貨幣之一。瑞士金融業全球化，私人銀行眾多，世界知名巨型銀行瑞銀集團（UBS Group AG）享譽全球（註：瑞銀在瑞士聯邦政府的要求在2023年6月完成併購瑞士信貸銀行），業務範圍以國際多元化為目標，提供海外財團及富豪之資產投資與管理服務。

公司財務若因業務推廣之需要，可向銀行申請各項貸款，如擔保或抵押貸款，貸款條件與額度取決公司的信譽與未來的前景。瑞士金融服務業提供商提供擔保書、可轉換貸款、股權融資、風險資本及私人股權投資人等等融資方案。

### 三、匯兌

自2002年「歐盟人員自由往來協定」生效後，瑞士湧入大量歐盟移民，造成房市需求上漲，同時在面臨歐債危機下，瑞士法郎大幅升值，雖然進口成本降低，但瑞士境內不動產市場產生泡沫化的嚴重風險。為因應匯率金融問題，2015年1月15日瑞士央行（SNB）取消為期3年半之「以1歐元兌換1.20瑞士法郎為下限」之貨幣干預政策，引發全球外匯市場波動。瑞士央行取消貨幣干預造成瑞士法郎升值，出口喪失價格競爭力，出口業之價格競爭力雖受壓制，然而瑞士主要出口貨品如醫藥化學、手表、精密儀器及機械採取加強創新與研發來強化其國際競爭力。

依瑞士央行資料，2019年至2023年歐元與瑞士法郎之平均匯率如下：

1歐元兌換0.8988瑞士法郎（2023年平均匯率）

1歐元兌換1.0048瑞士法郎（2022年平均匯率）

1歐元兌換1.0810瑞士法郎（2021年平均匯率）

1歐元兌換1.0705瑞士法郎（2020年平均匯率）

1歐元兌換1.1125瑞士法郎（2019年平均匯率）





## 第陸章 基礎建設及成本

### 一、土地

瑞士之土地開發使用與環境保護並重，商業與工業建築僅准於指定區域建設，由26個地方邦管轄與規範，各地方邦政府主管經濟發展及投資促進部門能提供有關工商業土地開發、可用商業建築以及所有辦理行政程序之資訊，同時由各地方邦政府經濟發展及投資促進部門負責協調、審理與核准，關於各該土地每平方公尺之實際承租與購買成本，投資者可直接聯繫「瑞士貿易與投資署」(Switzerland Global Enterprise)及各地方邦政府之經濟發展及投資促進部門獲取所需資料。

瑞士有很多不同類型的商業用不動產，外國人也得以購買瑞士住所及辦公場所等商業用不動產，各地方邦政府之經濟發展及投資促進部門會協助投資者尋找建築用地並提供不動產資訊。

瑞士無「自由貿易區」，全國共有7個大型「保稅倉庫」(Zollfreilager)，暫時存放未完稅或未徵稅貨物的倉庫。由私人倉儲公司營運，本質上是公開且向大眾開放的。因此，過境儲存的貨物可以暫時存放在此倉庫，無須報關、也無須繳納關稅，從邊境到保稅倉庫之貨物仍然視為在運輸途中，再次出口至他國後，再由各該進口國對貨物課予關稅。在保稅倉庫中的貨物不得進行加工，否則得依正常報關程序報關與課稅。



## 二、公用資源

瑞士擁有可靠且完善之全國性能源供應體系，瑞士國內大部分地區都能發電，與鄰國相較，瑞士已經擁有無二氧化碳排放之生產結構，根據瑞士聯邦能源局（Bundesamt für Energie, BFE）報告顯示，影響能源消耗有三大因素，經濟發展、人口發展和氣候環境。瑞士2023年電力總產量為721億度（kWh）（水力及相關發電占56.6%、核能發電占32.4%、火力及再生能源電占11%）。2023年國內淨產量較2022年成長13.5%，而2023年全國總消耗電力為603億度與2022年相比下降1.7%。電力進口275億度，出口339億度，出口順差64億度（2022年出口逆差34億度）。不同於歐洲其他國家，瑞士油價與天然氣價格不直接掛鉤、擁有生產成本相當低的能源結構，同時瑞士與歐洲之能源體系連接，即使在瑞士冬季暖氣需求高時的用電高峰時期，也能保證瑞士全國的供電需求，另瑞士之石油與天然氣之供應完備，沒有短缺之風險。

根據Energie-Umwelt.ch資料顯示，瑞士典型家庭由兩到三人組成，每人每天消耗140公升飲用水。瑞士自來水管供應之飲用水每1立方米（pro Kubikmeter）價格平均約為2瑞士法郎。根據聯邦電力委員會（ElCom）2023年9月公布之最新資料，2024年瑞士典型家庭電每度（kWh）價格平均約為32.14分瑞郎與2023年相比上漲4.94分瑞郎（1瑞士法郎等於100分）。依據瑞士Touring Club Schweiz汽車協會網站資訊（2024年4月17日），95汽油每公升價格平均為1.93瑞士法郎、98汽油為2.04瑞士法郎及柴油為1.97瑞士法郎。

## 三、通訊

瑞士行動電話用戶強勁增長，網際網路技術進步，對瑞士基礎設之發展產生莫大之影響。傳統國內固定電話已逐漸被行動電話與VoIP語音電話取代，瑞士主要有三家行動電話業者Swisscom、Sunrise和Salt。在瑞士，3G人口覆蓋率（42Mbit/s）

為99%，在瑞士Swisscom宣布營運3G網路至2025年底；而Sunrise計畫在未來三到四年內關閉3G網路。根據報告顯示，截至2022年底在瑞士4G覆蓋率為99%，各家電信業者的4G+，如Swisscom的覆蓋率（300Mbit/s）96%或（500Mbit/s）72%；Sunrise的覆蓋率（900Mbit/s）98%；Salt的覆蓋率（1Gbit/s）55%。另外截至2022年底，Swisscom的5G覆蓋率（1Gbit/s）99%，5G+（2Gbit/s）74%；截至2022年9月止Sunrise的5G覆蓋率（1Gbit/s）96%，並且提供超過1000個城鎮最高至2Gbit/s的傳輸服務；2023年初Salt宣布，整合3G、4G及5G網路，覆蓋率（750 Mbit/s）將達到99.9%。此外，瑞士積極架設與發展光纖網路系統。目前瑞士電話與網路市場處於百家爭鳴之境，各通訊公司不定時推出各類方案，故無從就使用費率提供單一數據。

#### 四、運輸

瑞士是交通基礎設施高度發展國家，占全國面積2%，境內及對外交通也極為發達，地處西歐心臟地帶，北有巴塞爾（Basel）、東有蘇黎世（Zürich）、西有日內瓦（Genf）三大國際機場，除了三大國際機場外，瑞士境內還有11處地區性機場，另有無數供私人飛機、直升機與觀光用之飛行場地，我國目前尚無班機直航瑞士；瑞士是歐洲鐵路密度最高的國家，透過瑞士與鄰近國家四通八達的鐵路網，在瑞士任何城鎮搭火車，均可經蘇黎世、巴塞爾或日內瓦轉往歐洲各大主要都市，依據聯邦統計局資料顯示，瑞士鐵路涵蓋總長為5,317公里（截至目前為止2020年為最新更新），而瑞士最大鐵路公司為瑞士聯邦鐵路（SBB），依據SBB資料顯示，2023年瑞士其鐵路長度共長3,266公里，目前供大眾運輸用之現役鐵路路段已全電動化，鐵路客運量漸達飽和，另2023年瑞士境內的道路長度為84,868公里。瑞士交通基礎設施還包含齒軌鐵路126公里、電車316公里、纜車1,037公里及石油管道109公里（其中60公里未完成）。



## 第柒章 勞工

### 一、勞工素質及結構

瑞士的職業教育與訓練嚴謹扎實，訓練有素，注重雙軌教育，學徒制訓練範圍廣闊，遍及各類製造業和服務業。瑞士教育體系品質優良，各行各業之員工在完成職業培訓後，先取得「適業證書」始正式就業。瑞士勞動人力素質高，根據聯邦統計局（BFS）數據，2022年有44.7%的瑞士國民擁有高等教育學歷，其中15%瑞士居民有高等職業教育學歷，29.7%有高等專業學院（Hochschulen），瑞士以其僱用員工能使用多種語言聞名，另除了母語（德語、法語及義大利語）外，瑞士學童於小學開始學習第二種官方語言及英語。瑞士經理人深具國際經驗，瑞士之勞動參與率是歐洲比例最高的國家之一。瑞士的失業率一向維持很低，過去十年來保持在2%至3.5%之間，瑞士2023年失業率2%。

瑞士工資標準較高，優厚的工資水準吸引各國菁英赴瑞工作。雖然瑞士工資高，對雇主而言，「單位勞動力成本」才是重要的決定因素。根據瑞士聯邦統計局網站，於2024年3月公布之瑞士2022年私人及公家機關之平均月薪資為6,788瑞士法郎，女性為6,397瑞士法郎，男性7,066瑞士法郎。（此資料每兩年更新一次）

### 二、勞工法令

相較歐盟各國法規，瑞士勞工法令明顯較少，僅由「瑞士聯邦債法（Obligationenrecht/ 簡稱OR, SR 220）」（規範個人僱用合約、團體勞資協議與標準僱用合約）、「瑞士聯邦勞動法（Arbeitsgesetz/簡稱ArG, SR 822.11）」（規範基本健康和安、工作時數和休息時間、年輕人、懷孕期到哺乳期婦女）、「意外事故預



防法」(規範工作安全)幾部法律組成。

瑞士雇員每週一般工作時數為40至44個小時，過去幾十年來，瑞士法定最長工作時間一直保持穩定，工業企業的每週最長工作時數為45小時；中小型百貨零售業每週最長工作時數為50小時。如果超過了每週工作時數，則視為加班（依據法律規定，每個雇員每天額外工作時數不得超過2個小時，每週最長工作時數為45小時之雇員，其每年額外工作時數不得超過170小時；每週最長工作時數50小時之雇員，其每年額外工作時數不得超過140小時）。加班者，除非在合理時間範圍內以帶薪休假補償外，額外工作之工時必須以25%額外工資補償。與歐洲許多國家相較，在瑞士加班或額外工作，並不須要獲得工會之同意，只要不超過上述法律規定之時間限制，也無須得到政府之許可。

根據聯邦法規定 (Art. 329a OR)，所有雇員都享有每年至少4週之帶薪休假，其中20歲以下之雇員則享有5週帶薪假，50歲以上之雇員通常享有較優渥的休假待遇（通常為5週），所有雇員一年中必須至少2週之連續休假，兼職雇員也有權利依其標準工作時數之比例享受帶薪休假。有集體勞資協議之產業通常有更長的帶薪休假。瑞士有全國性國定假日，然而因各地方邦擁有制定假之權，所以各邦的休期日不盡相同；此外所有30歲以下雇員有權享有每年一週帶薪休假，用於進修或參與志願性無償活動；而懷孕雇員則有98天或14週的帶薪產假（80%，但每日最高220瑞士法郎），分娩後8週內產婦不得工作，受僱婦女於懷孕期間或分娩後16週內雇主不得解僱懷孕雇員的伴侶則為2週或14天（80%，每日最高220瑞士法郎）陪產假，並需於分娩後6個月內，一次性或分次使用完畢；雖然法律並未強制規定，雇員大多能享有婚假、喪假、搬遷假、病假等等。

瑞士之社會保險體系建立於國家、雇主與雇員個人三大支柱上，相較於其他各國，瑞士之整體稅收與社會保險繳款負擔仍屬適中。瑞士之社會保險分為三大支柱，其第一支柱為強制性保險，透過政府強制之「養老與遺屬保險金」與「長期傷殘保險或喪失工作能力福利」保障被保險人與受益人之最基本的需求，由雇主、雇

員與政府稅收三方依雇員之工資一定比例共同繳納保費。第二支柱亦為強制性保險，所有在瑞士工作的人皆必須參加保險，使退休人員能以在退休後有足夠的退休金得以維持一貫的生活水準，由雇主與雇員兩方依雇員之工資一定比例共同繳納保費。第三支柱非強制性保險，由個人自願向銀行或保險公司繳款，瑞士稅法對於第三支柱繳款提供減稅的優惠。雇主依照法律規定須與員工共同負擔第一支柱及第二支柱的保費，同時還須負擔失業保險、家庭津貼、職業意外保險費與保險公司行政手續費等費用。根據2024年1月1日最新規定，男性及女性採用相同退休參考年齡滿65歲（1964年以後出生之女性），便得以從第一支柱與第二支柱獲得退休金。

瑞士社會保險制度完善，勞動者受到保障，瑞士之勞動生產力在世界各國位居前列，勞資雙方透過有效的關係解決勞資糾紛，鮮少發生罷工事件。





## 第捌章 簽證、居留及移民

### 一、簽證、居留及移民規定

瑞士屬申根簽證國家，我國國民在瑞士逗留不超過3個月（在180天內累計停留期間不超過90天）且逗留期間不工作者，無須辦理簽證；倘若欲在瑞士逗留超過3個月或在逗留期間工作者，則必須得到地方邦政府移民局的許可。工作許可分為短期居留（1年以下）、長期居留（限定期限之居留，例如在2年至5年之間）與永久居留（無限期）三種。受僱之人必須至地方邦政府移民局辦理工作許可。外國人申請在瑞士居留雖然由各該地方邦政府決定，然而聯邦政府對此亦擁有否決權，每年聯邦委員會對於非歐盟/非歐洲自由貿易聯盟國家批准的工作簽證數量有限制。另申請居留證之入境者入境後14天內必須至居住所在地之外事局居民登記處辦理住所登記。

任何打算移居瑞士之人，應預先向各該地方邦經濟發展機構就申請程序與所需辦理時間諮詢。短期居留許可（即L類許可）以擔任公司之重要關鍵職位為限，例如在公司創建期間、新員工之培訓與跨國公司之專業人員等，期間以12個月為限，可延長24個月，可以攜帶家屬；但若是新員工培訓之受訓者，有效期僅為12至18個月，且不得攜帶家屬，受訓者受「年度許可配額」之限制。長期居留（即B類許可）以受僱形式全年均在瑞士工作居住、同時在瑞士有固定住所，居留期到期前可辦理延期手續，可以攜帶家屬，允許更換工作與更換住居地，名額受「年度許可配額」之限制。永久居留（即C類許可）在瑞士連續居留10年以上者可申請，擁有永久居留者不再受勞動力市場限制，有權獨立經營（例如擔任雇主）。

我國公民想要移民瑞士必須符合在瑞士居住10年之規定（年齡在8至18歲之間



的居住年限採雙倍計算)、已融入瑞士當地生活、熟悉瑞士生活方式習俗與傳統、遵守瑞士法律、對瑞士國內與國際安全不構成威脅等各項要求。瑞士公民的外國配偶與瑞士夫婦的非瑞士公民子女可享有簡化移民待遇，外國配偶在瑞士居住滿5年，且結婚滿3年，並通過各邦規定之語言標準，即可透過簡化程序申請移民。

## 二、聘用外籍員工

因為非歐盟與非EFTA成員國之公民受到「准許進入條例」之規範，例如以優先納用瑞士公民、防止瑞士企業壓低工資與准許進入人員之年度配額限制。倘瑞士境內之企業業主欲僱用非歐盟/EFTA成員國公民，雇主應向公司所在地之邦政府移民局與勞工局提出申請，檢具擬聘用之外籍員工相關文件及僱用合約，並提出該公司無法在瑞士找到合適之人選，而且也無法在一定時間內對合適之雇員進行培訓等證明資料。

## 三、子女教育

瑞士教育體系除公立學校外，尚有許多私立學校。根據瑞士私立學校聯合會（Verband Schweizer Privatschulen，VSP）估計瑞士共有240多所私立學校，私校學生超過10萬人，來自100多個國家，瑞士之國際學校對於在外國公司工作之雇員相當重要，短期在瑞士停留之外國僱用員工子女可選擇在國際學校就讀。瑞士國際學校提供之有效畢業文憑，可順利銜接其他學校。另瑞士寄宿學校享譽全球，惟其學費昂貴，入學標準高，以高品質、紀律嚴格及國際化聞名。關於瑞士私立學校之詳細資料，可參考「瑞士私立學校聯合會」（[www.swiss-schools.ch](http://www.swiss-schools.ch)）、「瑞士私立學校索引」（Privatschulregister Schweiz：[www.swissprivateschoolregister.com](http://www.swissprivateschoolregister.com)）及「瑞士國際學校組織」（The Swiss Group of International Schools：[www.sgischools.com](http://www.sgischools.com)）各該網站。

## 第玖章 結論

瑞士經濟自由、市場及資金開放，產業具競爭力，法律體系健全，擁有眾多研究機構，重視研發創新，基礎建設優良，與世界各國經貿關係緊密，對外國人投資之種類及行業，基本上並無特別限制規定，係外商進入歐洲其他市場的良好跳板。

瑞士非屬歐盟會員國，工資、各項社會福利、保險成本及生活物價等較其它歐洲國家為高，因此勞力密集或附加價值低之生產或加工製造業並不適宜在瑞士設立。

瑞士以藥品及化學製品、手表、精密儀器、醫療器材、自動化機械、工具機、奈米科技產品以及數位轉型和驅動永續發展邁向2050淨零排放為主題的再生能源、環保、特殊紡織布料與基因工程等高科技產品甚具競爭力，瑞士製造品牌享譽國際，我商可加強與瑞商合作，借助瑞士全球品牌思維及全球管理經驗進行我商品牌轉型，強化創新設計，建立我商品牌國際形象及消費者信賴度。



## 附錄一 我國在當地駐外單位及臺（華）商團體

駐瑞士台北文化經濟代表團

Délégation Culturelle et Economique de Taipei

Kirchenfeldstrasse 14, 3005 Bern, Switzerland

Tel: +41-31-350 80 50

Fax: +41-31-350 15 23

E-mail: taiwaninbern@mofa.gov.tw

經濟組電話及電子郵件信箱

Tel: +41-31-352 27 15

Fax: +41-31-352 27 19

E-mail: switzerland@sa.moea.gov.tw

駐世界貿易組織（WTO）代表團

Permanent Mission of the Separate Customs Territory of Taiwan, Penghu, Kinmen and  
Matsu to the WTO

Avenue de Tournay 7, 1292 Chambésy, Geneva, Switzerland

Tel: +41-22-545 53 53

Fax: +41-22-545 53 54

E-mail: post@taiwanwto.ch



駐日內瓦辦事處

Bureau de Geneve, Délégation Culturelle et Economique de Taipei

56, rue de Moillebeau, 1209 Geneva, Switzerland

Tel: +41-22-919 70 70

Fax: +41-22-919 70 77

E-mail: gva@mofa.gov.tw / (領務組) consular.gva@mofa.gov.tw

歐洲臺灣生技協會

會長：高子翔

E-mail: linus.t.kao@gmail.com

臺灣旅瑞專業人士協會

會長：朱祖德博士

E-mail: bryanchu@outlook.com

## 附錄二 當地重要投資相關機構

瑞士貿易與投資署 (Switzerland Global Enterprise)

Stampfenbachstrasse 85, 8006 Zurich

Tel : +41 44 365 51 51

Website : [www.s-ge.com](http://www.s-ge.com)

E-mail : [info@s-ge.com](mailto:info@s-ge.com)



## 附錄三 當地外人投資統計

單位：瑞士法郎

國家別	2022年 (截至2023年12月15日最新統計資料)	
	件數	金額
美國	-	4,377億
愛爾蘭	-	1,094億
荷蘭	-	478億
德國	-	447億
英國	-	443億

資料來源：根據瑞士中央銀行（SNB）最新資料指出，截至2022年底，世界各國在瑞士之累計投資金額為1兆55億瑞士法郎。



## 附錄四 我國廠商對當地國投資統計

年度別統計表

年度	件數	金額（千美元）
1992	1	337
1994	1	138
1998	1	545
1999	2	721
2000	2	935
2001	1	200
2003	1	4,820
2004	3	1,950
2005	1	7,957
2007	1	850
2009	1	306
2010	0	1,475（增資）
2011	1	21
2013	3	47,650
2014	1	65,616
2015	1	110
2016	0	9,753（增資）
2017	1	12,046
2018	1	96
2019	0	3,744（增資）



年度	件數	金額（千美元）
2020	3	44,379
2021	1	6,061
2022	3	215,101
2023	0	0
總計	32	425,112

資料來源：經濟部投資審議司

年度別及產業別統計表

單位：千美元

業 別	年 度	1952-2023		2023		2022		2021	
		件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額
合計		32	425,112	0	0	3	215,101	1	6,061
農林漁牧業		0	0	0	0	0	0	0	0
礦業及土石採取業		0	0	0	0	0	0	0	0
製造業		18	273,646	0	0	2	213,850	1	6,061
食品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
飲料製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
菸草製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
紡織業		1	42,176	0	0	0	0	0	0
成衣及服飾品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
皮革、毛皮及其製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
木竹製品製造業		2	580	0	0	0	0	0	0
紙漿、紙及紙製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
印刷及資料儲存媒體複製業		0	0	0	0	0	0	0	0
石油及煤製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
化學材料製造業		1	58	0	0	0	0	0	0
化學製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
藥品製造業		4	17,096	0	0	1	13,850	0	0
橡膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
塑膠製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
非金屬礦物製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
基本金屬製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
金屬製品製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
電子零組件製造業		3	3,918	0	0	0	0	0	0
電腦、電子產品及光學製品製造業		1	1,360	0	0	0	0	0	0
電力設備製造業		1	200,000	0	0	1	200,000	0	0
機械設備製造業		2	8,199	0	0	0	0	1	6,061
汽車及其零件製造業		1	112	0	0	0	0	0	0
其他運輸工具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
家具製造業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他製造業		2	148	0	0	0	0	0	0
產業用機械設備維修及安裝業		0	0	0	0	0	0	0	0
電力及燃氣供應業		0	0	0	0	0	0	0	0
用水供應及污染整治業		0	0	0	0	0	0	0	0
營造業		0	0	0	0	0	0	0	0
批發及零售業		7	3,492	0	0	1	1,251	0	0
運輸及倉儲業		0	0	0	0	0	0	0	0
住宿及餐飲業		0	0	0	0	0	0	0	0
資訊及通訊傳播業		1	545	0	0	0	0	0	0
金融及保險業		3	90,043	0	0	0	0	0	0
不動產業		0	0	0	0	0	0	0	0
專業、科學及技術服務業		2	55,008	0	0	0	0	0	0
支援服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
公共行政及國防；強制性社會安全		0	0	0	0	0	0	0	0
教育服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
醫療保健及社會工作服務業		1	2,377	0	0	0	0	0	0
藝術、娛樂及休閒服務業		0	0	0	0	0	0	0	0
其他服務業		0	0	0	0	0	0	0	0

資料來源：經濟部投資審議司



## 附錄五 其他重要資料

### 臺瑞重要經貿交流活動

時間	內容
1993年	臺瑞簽署「貨品暫准通關證制度」執行議定書。
1995年	臺瑞「相互授予專利優先權」完成換文。
2004年	我投資業務處與瑞士瑞臺貿易協會（STTG）簽署「臺瑞促進投資意願書」。
2005年	我工研院與瑞士電子及微技術中心（CSEM）簽署技術合作意願書。
2007年	我衛生署簽證處與瑞士Swissmedic相互批准醫療器材認證手續。
2007年	我駐瑞士文化暨經濟代表團與瑞士駐臺商務辦事處（TOSI）代表簽署「臺瑞（士）避免所得稅雙重課稅協定」。
2010年	臺瑞財政部就加值型營業稅互惠退稅完成換文後，瑞士聯邦財政部於2010年11月將我國列入可互惠退還加值型營業稅國家名單，是項互惠退稅追溯自2010年7月1日起生效。
2011年	財團法人紡織產業綜合研究所（TTRI）與瑞士聯邦材料測試及研究中心（EMPA）及瑞士紡織公會（Swiss Textiles）分別簽署技術合作備忘錄（MOU）。
2011年	臺瑞「避免所得稅雙重課稅協定」於2011年12月13日正式生效，溯自2011年1月1日起實施。

時間	內容
2015年	中華民國國際經濟合作協會與瑞士瑞亞商會（SACC）於2015年2月簽署合作備忘錄，並於10月在蘇黎世舉辦「第1屆臺瑞（士）經濟合作會議」。
2017年	中華民國國際經濟合作協會與臺灣生物協會率「生技產業參訪團」至瑞士訪問，並與瑞士瑞亞商會共同舉辦「第2屆臺瑞（士）經濟合作會議」。
2018年	中華民國紡織品研發國際交流協會（TRDAI）與瑞士紡織公會簽署合作備忘錄（MOU）。
2018年	經濟部與瑞商Straumann Group AG 於10月8日全球招商論壇簽署「投資意向書（LOI）」
2019年	我歐洲臺灣生技協會與瑞士生技協會，於3月簽署合作備忘錄（MOU），並於11月共同舉辦「2019瑞士臺灣生技領導人論壇」。
2021年	我國經貿協會與瑞士瑞亞商透過視訊舉辦「第3屆臺瑞（士）經濟合作會議」，探討「科技優勢提升競爭力」。
2021年	瑞士聯邦經濟國務秘書處（SECO）雙邊經貿關係司司長Erwin Bollinger與我經濟部國際貿易局江局長文若舉行首次視訊會議。
2022年	駐瑞士代表處與瑞士醫療技術協會（Swiss Medtech）共同舉辦瑞士數位醫療日會議活動。
2023年	2023年3月30日國經協會與瑞士氫能協會及兩國相關業者舉辦第4屆臺瑞（士）經濟合作會議暨氫能及燃料電池產業商機論壇。
2023年	瑞士氫能協會率團參加2023年智慧城市展，並於臺北舉辦「第4屆臺



時間	內容
	瑞（士）經濟合作會議」，以「氫能及燃料電池」為主題，與臺灣氫能與燃料電池夥伴聯盟及工研院等作交流。
2024年	我數位發展部唐部長鳳在瑞士資安日會議進行專題演講（以預錄影方式）。
2024年	國經協會率團在瑞士錫安（Sion）舉辦「第5屆臺瑞（士）經濟合作會議」，以及氫能及燃料電池產業合作考察。

## 附錄六 參考資料


- 瑞士聯邦經濟國務秘書處（SECO）「瑞士2023年對外經濟政策年報（Bericht zur Aussenwirtschaftspolitik 2023）」。
- 瑞士聯邦經濟國務秘書處（SECO）2024年公布之瑞士本年經濟預測（Frühjahr 2024）。
- 瑞士聯邦氣象局（MeteoSwiss）之瑞士氣候資訊。
- 瑞士聯邦海關總署（BAZG）「2023年瑞士出口衰退（Schwächelnder Aussenhandel im Jahr 2023）」。
- 瑞士聯邦中小企業平台（KMU-Portal）
- 瑞士財政部公布之2023年銀行產業報告。
- 瑞士聯邦統計局（Bundesamt für Statistik）公布之 2022、2023 年人口、語言宗教相關統計。
- 瑞士聯邦統計局（Bundesamt für Statistik）公布之 2023 年交通相關統計。
- 瑞士聯邦統計局（Bundesamt für Statistik）公布之 2023 年國內經濟指數、就業市場及移民統計。
- 瑞士聯邦能源局（Bundesamt für Energie）公布之2023年統計報告。
- 瑞士聯邦通訊委員會（Eidgenössische Kommunikationskommission ComCom）公布之瑞士網絡覆蓋概況
- 瑞士中央銀行（SNB）
- 瑞士市鎮協會（Schweizerischer Gemeindeverband）
- 瑞士經濟研究所（BAK Economics, FSO）公布之2023年醫藥生技產業之年報。
- 瑞士機械公會（Swissmen）2024年3月公布之科技產業報告。



- 瑞士鐘表聯合工會（Verband der Schweizerische Uhrenindustrie）公布之2023年手表進出口統計報告。
- 瑞士聯邦智慧財產研究所（IGE/IPI）公布之2023年統計資料
- 瑞士貿易與投資署（Switzerland Global Enterprise）公布之「瑞士投資指南－瑞士商業駐地」
- 瑞士信貸銀行（Credit Suisse）之「2023年環境評比」（Standortqualität 2023）。
- 瑞士中央銀行（SNB）之2022年「全球投資概況」（Direktinvestitionen 2022）。
- 資誠聯合會計事務所（PwC）之2023年「瑞士稅務分析」（Steuervergleich 2023）。
- 安聯貿易公司（Allianz Trade）之國家風險分析報告（Country Risk Ratings & Reports）。
- 2020年世界銀行經商環境報告（World Bank Doing Business survey）。
- 2023年世界銀行年度治理指標（World Bank's annual Worldwide Governance Indicators）。
- 洛桑管理學院（IMD）「2023年IMD世界競爭力年報」（IMD World Competitiveness Yearbook）。
- 世界知識產權組織（WIPO）之2023年全球創新指數（The Global Innovation Index 2023）。
- 瑞士世界經濟論壇（WEF）2023年全球人才競爭力指數（The Global Talent Competitiveness Index 2023）
- 瑞士世界經濟論壇（WEF）2024年全球風險報告（Global Risk Report 2024）
- 聯邦通訊委員會（Eidgenössische Kommunikationskommission ComCom）公布之通訊相關資料。
- 經濟部投資審議司113年1月26日臺瑞士雙邊投資統計。







## 經濟部投資促進司

地 址：臺北市中正區愛國東路 82 號 3 樓

電 話：+886-2-2389-2111

傳 真：+886-2-2382-0497

網 址：<https://investtaiwan.nat.gov.tw/>

電子信箱：[dois@moea.gov.tw](mailto:dois@moea.gov.tw)